

# Transformations-Hub Leitungssatz am 9. März 2023

## Virtuelle Auftaktveranstaltung

Transformations-Hub für die Wertschöpfungskette  
des Leitungssatzes im Automobil

Dokumentation: Stand 10. März 2023

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

**ARENA**2036



**OHLF** OPEN HYBRID  
LABFACTORY



bayern **innovativ**





### **Lautlos schalten**

Schalten Sie ihr Mikrofon stumm, wenn Sie nicht gerade sprechen.



### **Kamera nutzen**

Die Kamera kann an bleiben. Bei eigenen Redebeiträgen bitten wir darum, sie einzuschalten.



### **Aufnahme**

Die Veranstaltung wird für interne Zwecke aufgenommen.



### **Handzeichen**

In Diskussionen werden Redebeiträge oder Fragen mit Handheben angezeigt



### **Chat nutzen**

Nutzen Sie die Chat-Funktion von Teams für Fragen oder Kommentare zu den Vorträgen.



### **Folienversand**

Die gezeigten Folien werden an die Teilnehmenden verteilt und stehen auf der Webseite zum Download bereit

## Agenda Auftaktveranstaltung am 9. März 2023

1	15:00	<b>Eröffnung der Veranstaltung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Begrüßung</li><li>• Einführung und Agenda</li></ul>	<i>Georg Schnauffer (ARENA2036)</i> <i>Andreas Böhm (Bayern Innovativ)</i> <i>Matthias Heck (OHLF)</i>
2	15:10	<b>Transformation vorantreiben – Ein Überblick</b>	<i>Matthias Künzel (VDI/VDE-IT)</i>
3	15:20	<b>Der Transformations-Hub als Innovationsbüro für die Branche</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vorstellung Konsortium</li><li>• Aufbau des Transformations-Hubs Leitungssatz: Ziele und Gestaltungsfelder</li></ul>	<i>Georg Schnauffer (ARENA2036)</i> <i>Matthias Mederer (Bayern Innovativ)</i> <i>Matthias Heck (OHLF)</i>
Online-Umfrage 1			
4	15:45	<b>Aktivitäten des Transformations-Hubs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Scouting und Trendradar</li><li>• Forschungslandkarte</li><li>• Projektlandkarte</li><li>• Community Trafo Hub</li><li>• Initiierung von Transformations-Projekten</li></ul>	<i>Kathrin Singer (Bayern Innovativ)</i> <i>Paul Ohnesorge (OHLF)</i> <i>Georg Schnauffer (ARENA2036)</i> <i>Wolf Rumpelt (ARENA2036)</i>
5	16:35	<b>„Leitungssatz-Botschafter“ zu Potenzialen des Trafo-Hub LS</b>	<i>Rainer Bogner (Bogcon)</i> <i>Jürgen Reinert</i>
6	16:45	<b>Nächste Schritte und Ausblick</b>	<i>Georg Schnauffer (ARENA2036)</i>
Online-Umfrage 2			
7	17:00	<b>Ende der Veranstaltung</b>	<i>alle</i>

## Agenda Auftaktveranstaltung am 9. März 2023

1	15:00	<b>Eröffnung der Veranstaltung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Begrüßung</li><li>• Einführung und Agenda</li></ul>	<i>Georg Schnauffer (ARENA2036)</i> <i>Andreas Böhm (Bayern Innovativ)</i> <i>Matthias Heck (OHLF)</i>
2	15:10	<b>Transformation vorantreiben – Ein Überblick</b>	<i>Matthias Künzel (VDI/VDE-IT)</i>
3	15:20	<b>Der Transformations-Hub als Innovationsbüro für die Branche</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vorstellung Konsortium</li><li>• Aufbau des Transformations-Hubs Leitungssatz: Ziele und Gestaltungsfelder</li></ul>	<i>Georg Schnauffer (ARENA2036)</i> <i>Matthias Mederer (Bayern Innovativ)</i> <i>Matthias Heck (OHLF)</i>
Online-Umfrage 1			
4	15:45	<b>Aktivitäten des Transformations-Hubs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Scouting und Trendradar</li><li>• Forschungslandkarte</li><li>• Projektlandkarte</li><li>• Community Trafo Hub</li><li>• Initiierung von Transformations-Projekten</li></ul>	<i>Kathrin Singer (Bayern Innovativ)</i> <i>Paul Ohnesorge (OHLF)</i> <i>Georg Schnauffer (ARENA2036)</i> <i>Wolf Rumpelt (ARENA2036)</i>
5	16:35	<b>„Leitungssatz-Botschafter“ zu Potenzialen des Trafo-Hub LS</b>	<i>Rainer Bogner (Bogcon)</i> <i>Jürgen Reinert</i>
6	16:45	<b>Nächste Schritte und Ausblick</b>	<i>Georg Schnauffer (ARENA2036)</i>
Online-Umfrage 2			
7	17:00	<b>Ende der Veranstaltung</b>	<i>alle</i>



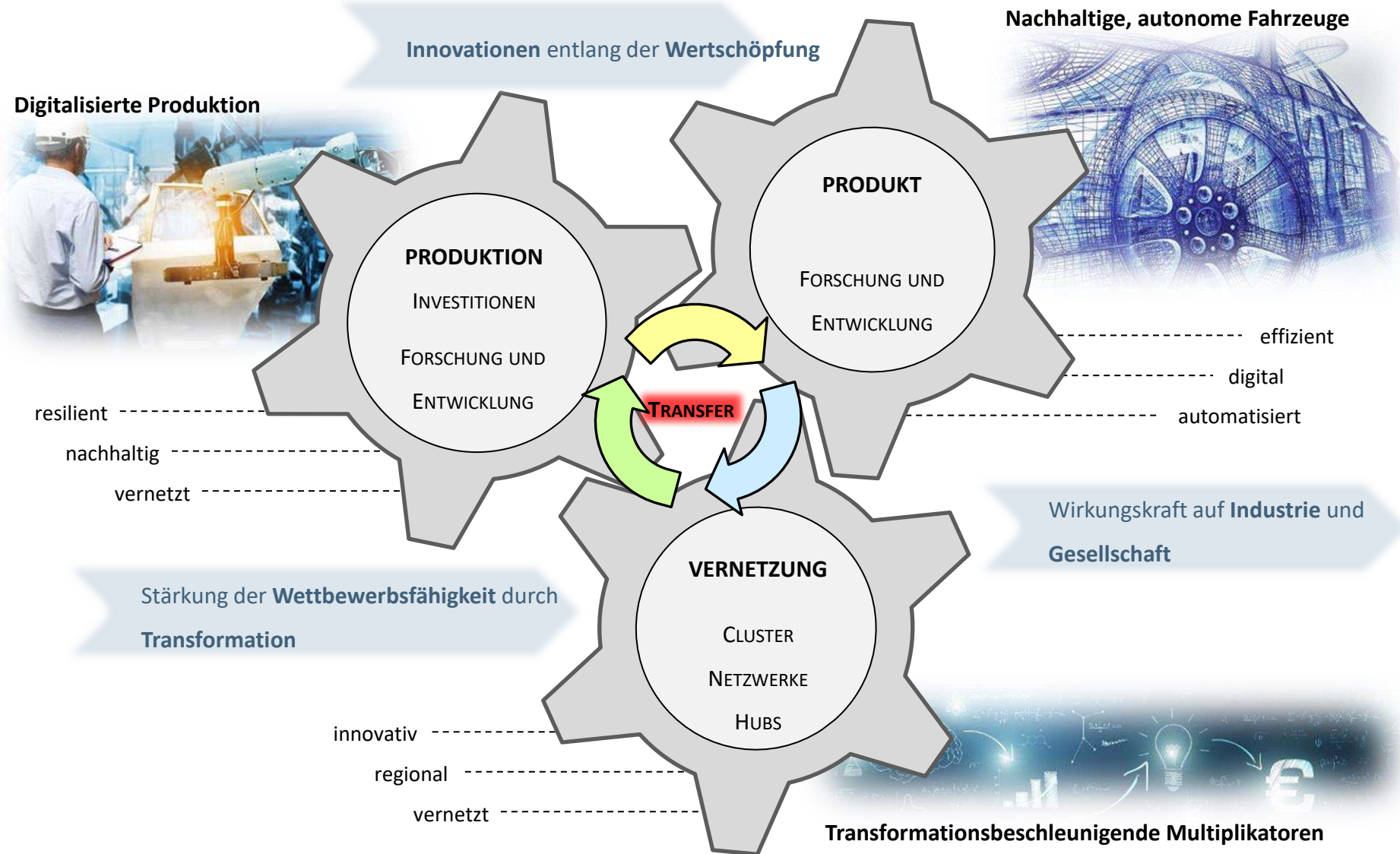
# „Zukunftsinvestitionen Fahrzeughersteller und Zulieferindustrie“

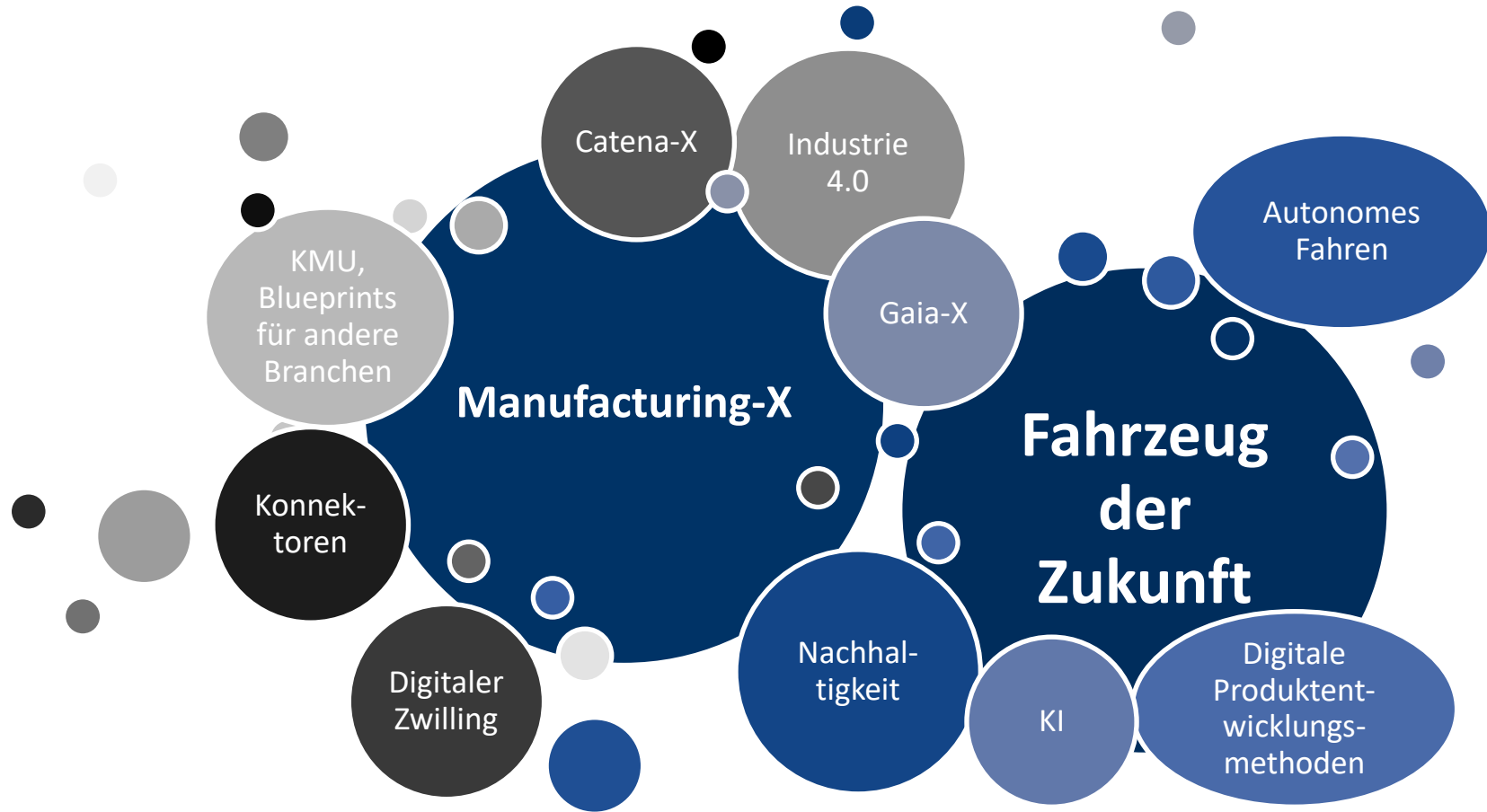
Förderrahmen zur Umsetzung von Ziffer 35c im Rahmen des Konjunkturpakets der Bundesregierung

Auftakt Trafo-Hub-LS      9. März 2023

**Dr. Matthias Künzel** - VDI/VDE Innovation + Technik GmbH

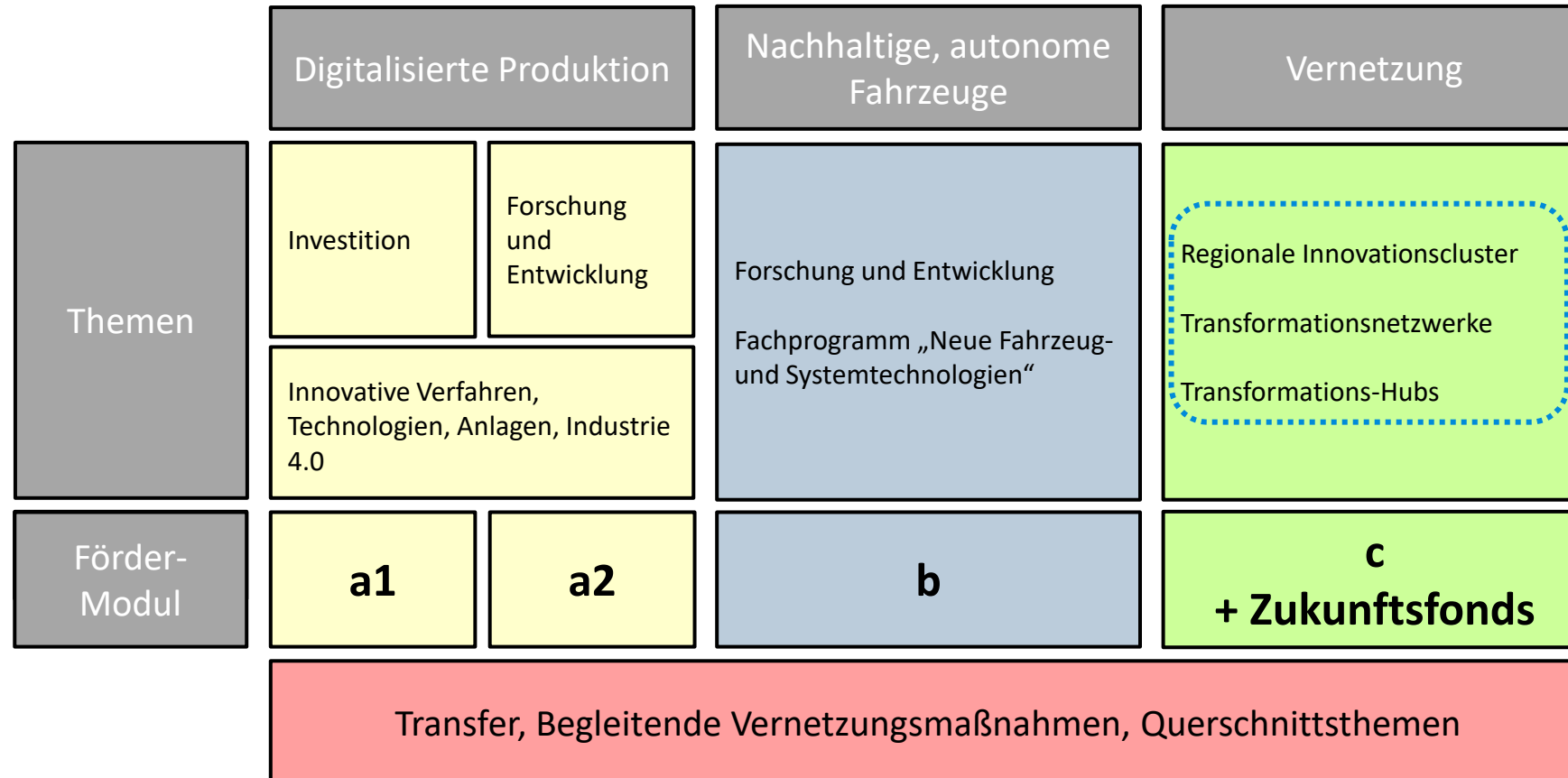
# Förderrahmen für die Fahrzeughersteller und Zulieferer





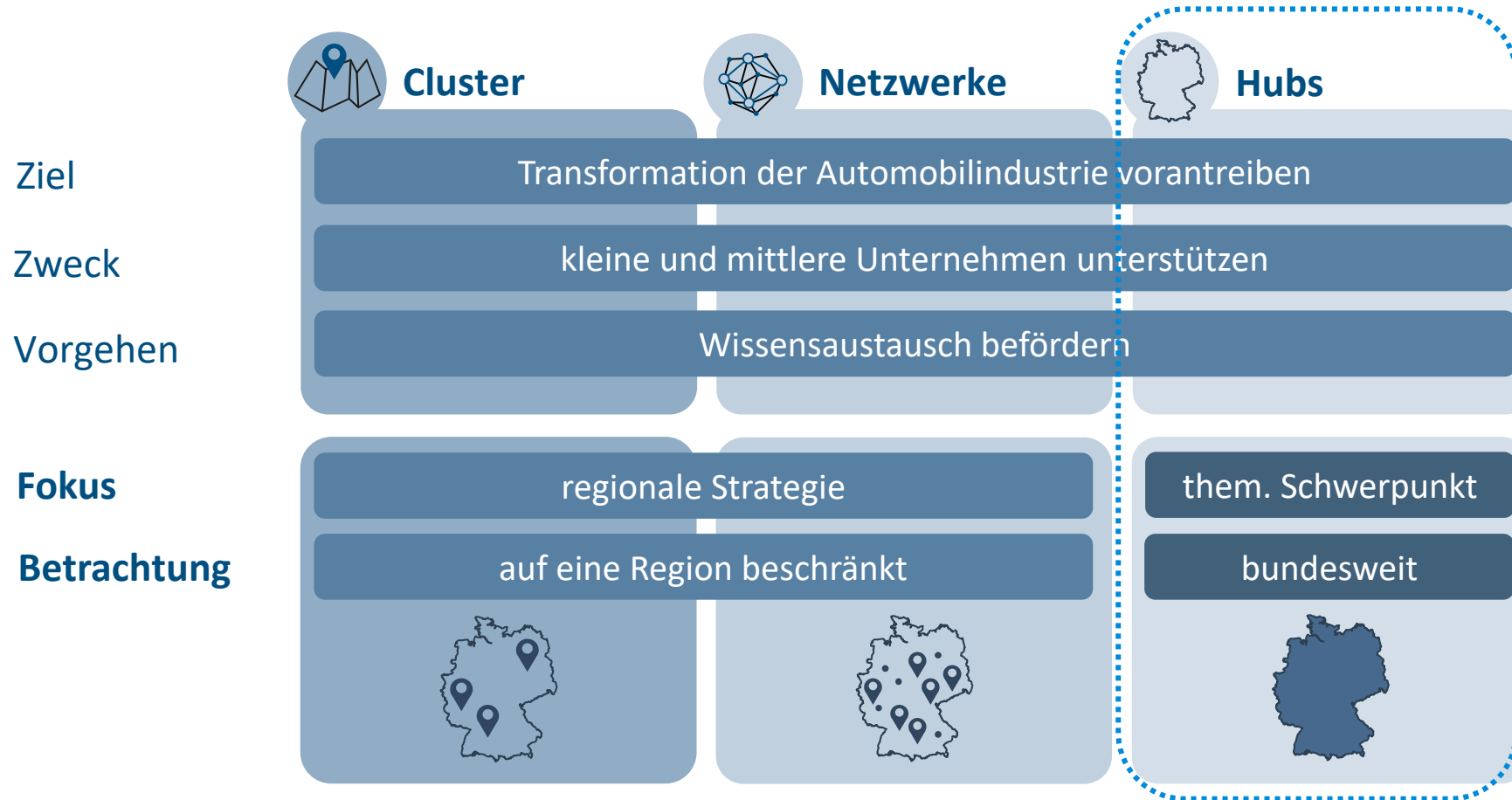
Großes Engagement und Interesse der Industrie	Viele eingehende Förderskizzen	Themen werden miteinander vernetzt	Starke Förderung von Schlüssel-technologien	Leuchtturmprojekte entwickeln breiten Branchennutzen
-----------------------------------------------	--------------------------------	------------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------------------

# Übersicht Förderrahmen „Konjunkturpaket der Bundesregierung Nr. 35.c“





# Übersicht und Abgrenzung der Förderinstrumente



# Aufbau und Umsetzung von Transformations-Hubs

---

- **bundesweit**
- **thematisch orientiert**
- werden entlang **relevanter Wertschöpfungsketten** der Automobil- und Zulieferindustrie eingerichtet
- unterstützen den notwendigen **Transformationsprozess** deutschlandweit, schnell und effektiv

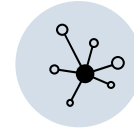
## Ziele der Förderung

Wissenstransfer zu transformations-relevanten Themen

Wissenstransfer zu Ressourcen- und Energieeffizienz

Skalierung von anwendungsnahen FuE-Lösungen

Vernetzung relevanter Akteurinnen und Akteure und Initiierung von Umsetzungsschritten



# Die Transformations-Hubs in Zahlen

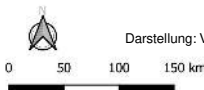
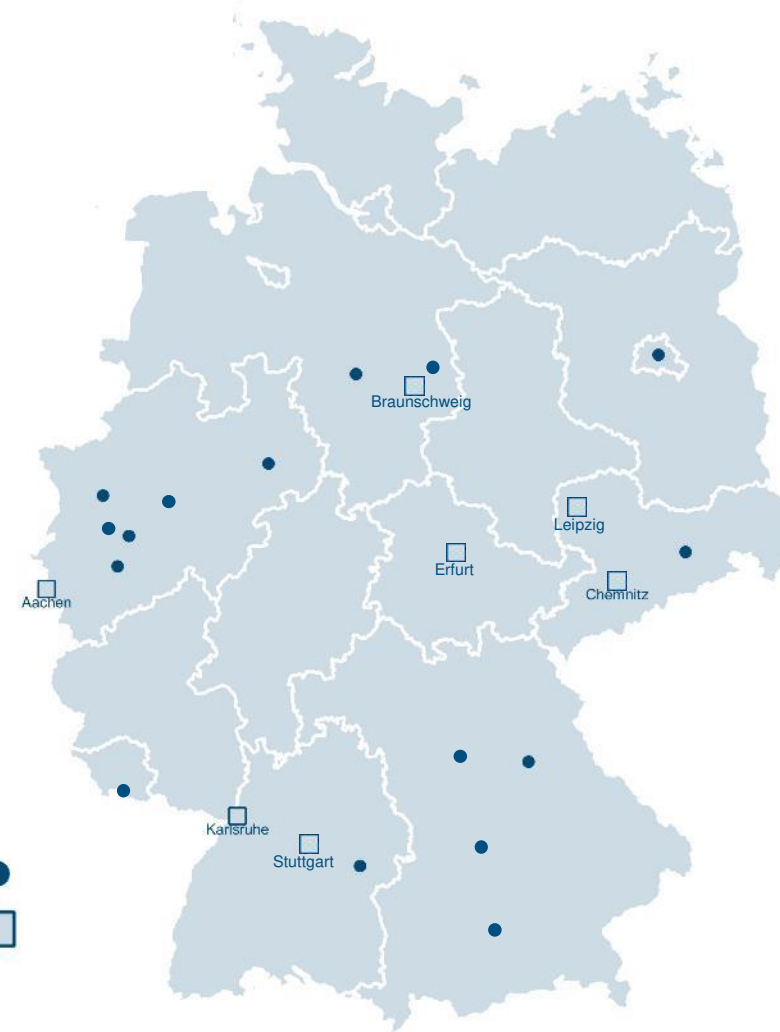
Für den deutschlandweiten Wissenstransfer werden **11** thematisch-inhaltlich unterschiedliche Hubs mit insgesamt **48** Teilvorhaben gefördert.

Die Zuwendungen des BMWK belaufen sich auf **47,9 Mio. €**.

Hub-Teilvorhaben

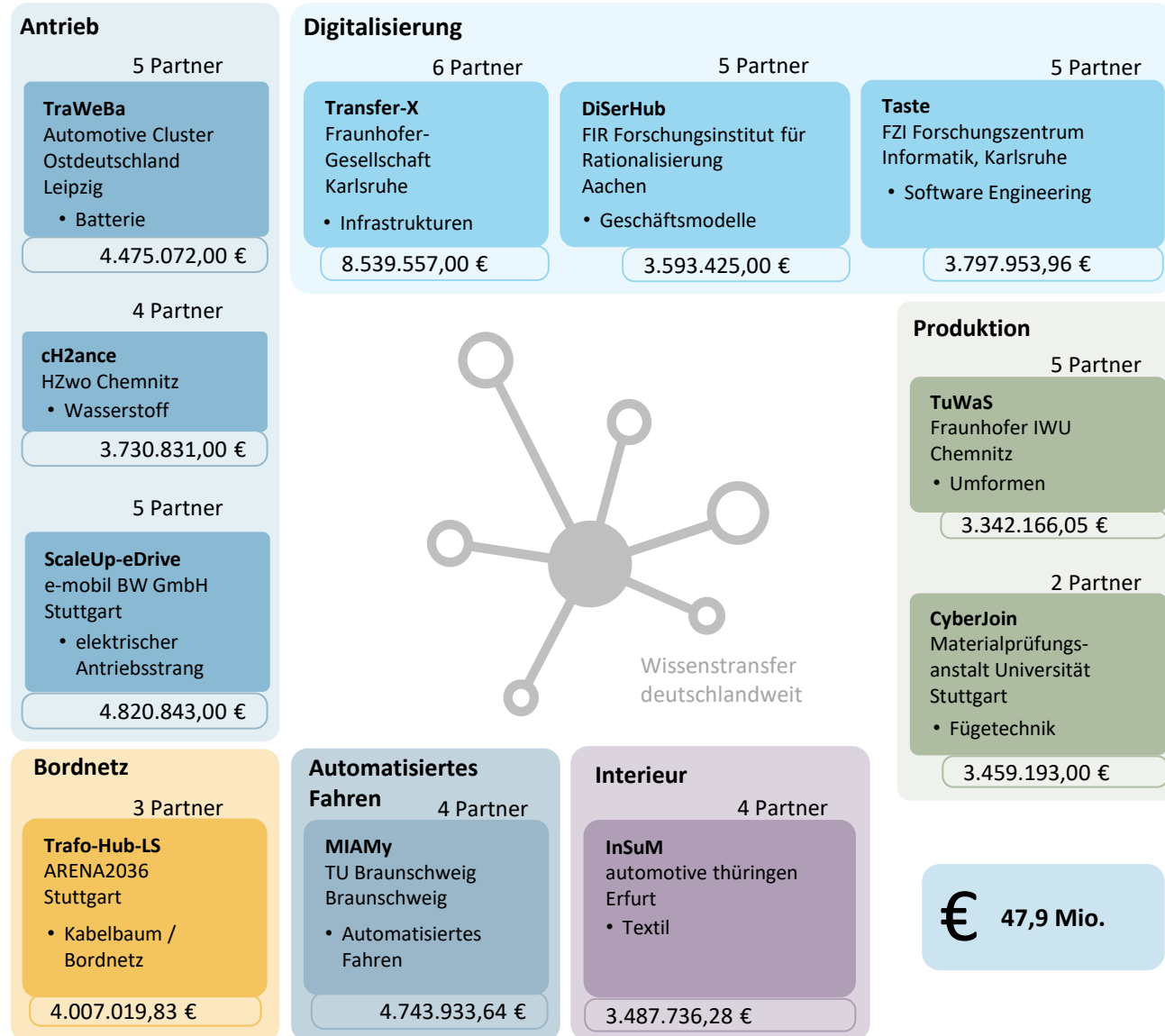


Hub-Koordination



Darstellung: VDI/VDE Innovation + Technik GmbH, Karte erstellt mit der Freien Open Source Software QGIS

# Die Transformations-Hubs in Zahlen

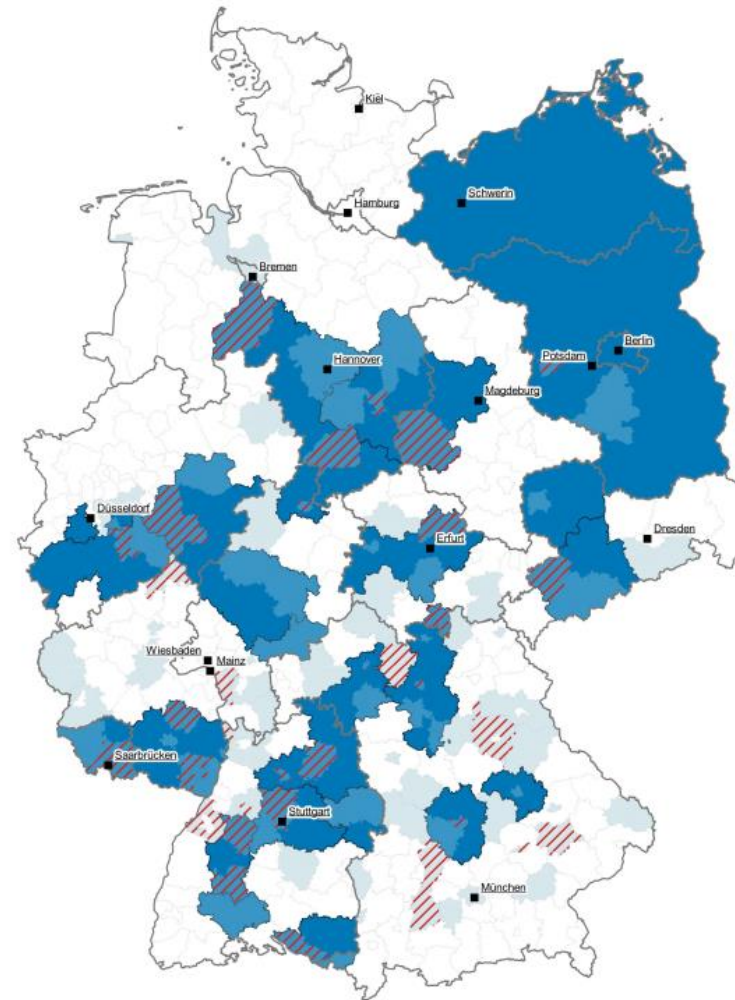


# Die Transformationsnetzwerke in Zahlen

Es werden **27** Transformationsnetzwerke gefördert.

Die Zuwendungen des BMWK belaufen sich auf **136,2 Mio. €**.

Regionen mit überdurchschnittlicher Bedeutung der produktionsnahen Automobilwirtschaft\*  
Besonders vom automobilen Wandel betroffene Regionen\*  
Transformationsnetzwerke



Quelle: Wirtschaftliche Bedeutung regionaler Automobilnetze in Deutschland (2021), IW Consult GmbH, Seite 50 - 55  
Darstellung: VDI/VDE Innovation + Technik GmbH, Karte erstellt mit der Freien Open Source Software QGIS

## **BMWK und PT begrüßen ausdrücklich die Initiative der Hubs zur Vernetzungsrunde**

FRAGE: Wie unterstützt das BMWK und der PT den Wissenstransfer von den Modul a2-Projekten in die Hubs?

Beim Technologiescouting sind alle geförderten und nicht-geförderten F&E-Arbeiten einzubeziehen:

- Alle geförderten F&E-Projekte auf nationaler Ebene (FöKat) und europäischer Ebene (CORDIS)
- Internationaler Informationsstand der beteiligten F&E-Einrichtungen zur Forschung in den adressierten Themenfeldern

P.S. Vernetzungsrunde stimmt Themenfelder ab...



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

# Viel Erfolg!

Gibt es noch Fragen?

## Agenda Auftaktveranstaltung am 9. März 2023

1	15:00	<b>Eröffnung der Veranstaltung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Begrüßung</li><li>• Einführung und Agenda</li></ul>	<i>Georg Schnauffer (ARENA2036)</i> <i>Andreas Böhm (Bayern Innovativ)</i> <i>Matthias Heck (OHLF)</i>
2	15:10	<b>Transformation vorantreiben – Ein Überblick</b>	<i>Matthias Künzel (VDI/VDE-IT)</i>
3	15:20	<b>Der Transformations-Hub als Innovationsbüro für die Branche</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vorstellung Konsortium</li><li>• Aufbau des Transformations-Hubs Leitungssatz: Ziele und Gestaltungsfelder</li></ul>	<i>Georg Schnauffer (ARENA2036)</i> <i>Matthias Mederer (Bayern Innovativ)</i> <i>Matthias Heck (OHLF)</i>
		Online-Umfrage 1	
4	15:45	<b>Aktivitäten des Transformations-Hubs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Scouting und Trendradar</li><li>• Forschungslandkarte</li><li>• Projektlandkarte</li><li>• Community Trafo Hub</li><li>• Initiierung von Transformations-Projekten</li></ul>	<i>Kathrin Singer (Bayern Innovativ)</i> <i>Paul Ohnesorge (OHLF)</i> <i>Georg Schnauffer (ARENA2036)</i> <i>Wolf Rumpelt (ARENA2036)</i>
5	16:35	<b>„Leitungssatz-Botschafter“ zu Potenzialen des Trafo-Hub LS</b>	<i>Rainer Bogner (Bogcon)</i> <i>Jürgen Reinert</i>
6	16:45	<b>Nächste Schritte und Ausblick</b>	<i>Georg Schnauffer (ARENA2036)</i>
		Online-Umfrage 2	
7	17:00	<b>Ende der Veranstaltung</b>	<i>alle</i>



Forschungscampus des BMBF an der Uni Stuttgart

Umsetzungsmaßnahme der Hightech-Strategie

30+ wissenschaftl. Partner d. Uni, Fraunhofer, DLR, etc.

“Industry on Campus”: 40+ Unternehmen

Reale Use Cases, Prototypen, Produkte ...

Kooperation m. Startup Autobahn (Plug&Play)

Co-Innovation Plattform für Übermorgen-Technologien

Rechtsform Verein (Mitgliedschaft)

Neubau 2016, 10.000 m<sup>2</sup>, davon 6,000 m<sup>2</sup> shop floor



ARENA2036 beim Digital Product Forum 2022 von Mercedes-Benz



ARENA2036 auf der der Hannover Messe 2022: Besuch von parl. Staatssekretär M. Keller des BMWK

## Innovationsinitiative Leitungssatz

Initiative zur Automatisierung des Leitungssatzes in verschiedenen Teilprojekten.

In diesem Rahmen Initiierung der DIN-Norm 72036 zur Definition von Gestaltungsrichtlinien zum automatisierungsfreundlichen Engineering des Leitungssatzes und der Komponenten



## Verwaltungsschale für den Leitungssatz VWS4LS

Umsetzung der Verwaltungsschale als standardisierter interoperabler Digitaler Zwilling in der Wertkette des Leitungssatzes

- 1.12.2021 bis 30.11.2024
- [www.arena2036.de/vws4ls](http://www.arena2036.de/vws4ls)



Gefördert durch:  
  
 Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz  
 aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

## Transformations-Hub für den Leitungssatz

Der Transformations-Hub Leitungssatz verbindet Ergebnisse aus der Forschung mit den Praxisbedarfen der Leitungssatz-Branche.

- 1.10.2022 bis 30.6.2025
- [www.trafohub-ls.de](http://www.trafohub-ls.de)

Transformations-Hub  
**Leitungssatz**

ARENA2036  
 bayern innovativ  


Gefördert durch:  
  
 Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz  
 aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

**>300**  
Beschäftigte

- 243 Vollzeitäquivalent
- **branchen- und technologieübergreifende** Expertenteams

**32.000**  
Kunden

- Netzwerk umfasst mehr als **32.000 Unternehmen** und mehr als **75.000 aktive Kontakte**

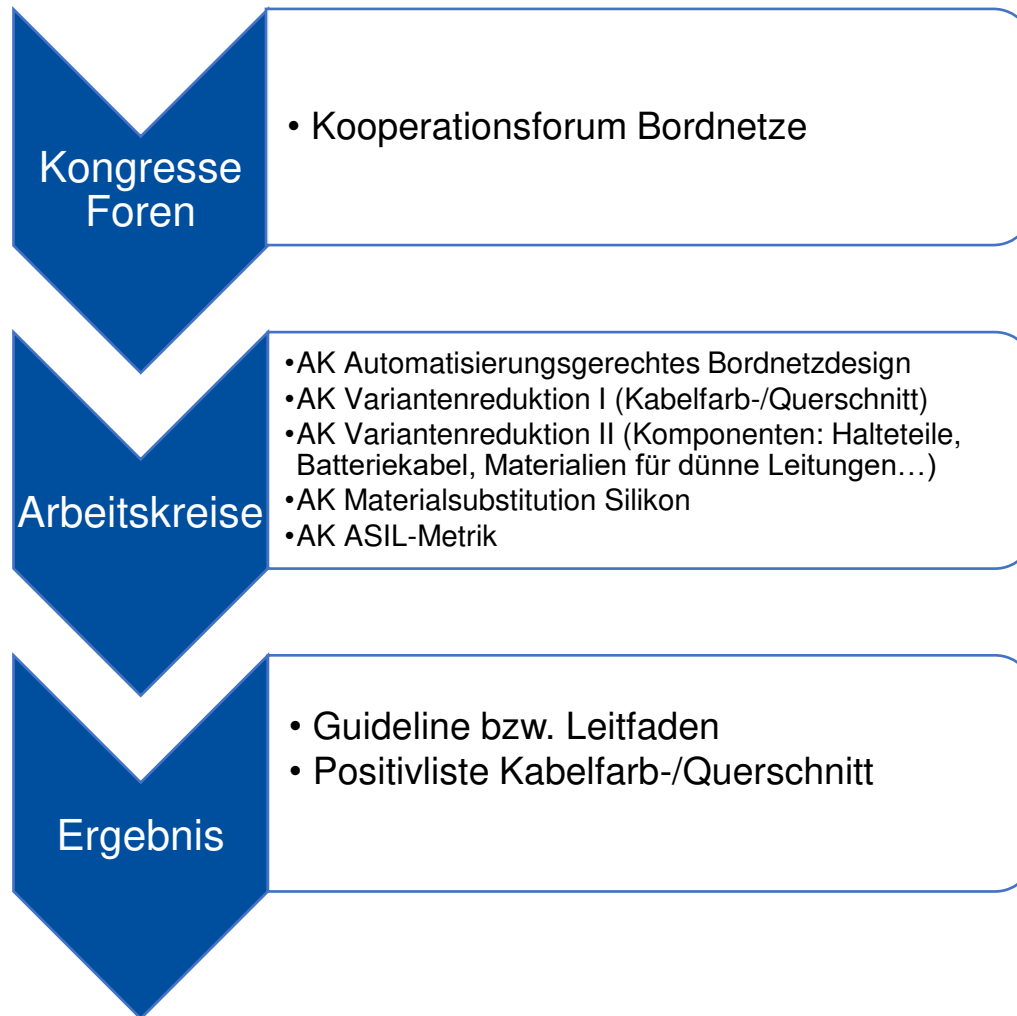
**1(n):n**  
Dienstleistungen

- **Geschäftsfeld „Netzwerke und Thinknet.Bayern“**  
Digitalisierung | Mobilität | Energie | Gesundheit | Material & Produktion

**1:1**  
Dienstleistungen

- **Geschäftsfeld „Beratung und Förderung“**  
Förderlotse & Projektträger | Patente & Normen | Technologie- und Innovationsmanagement | Technologie- und Innovationsvermarktung | Kultur- und Kreativwirtschaft



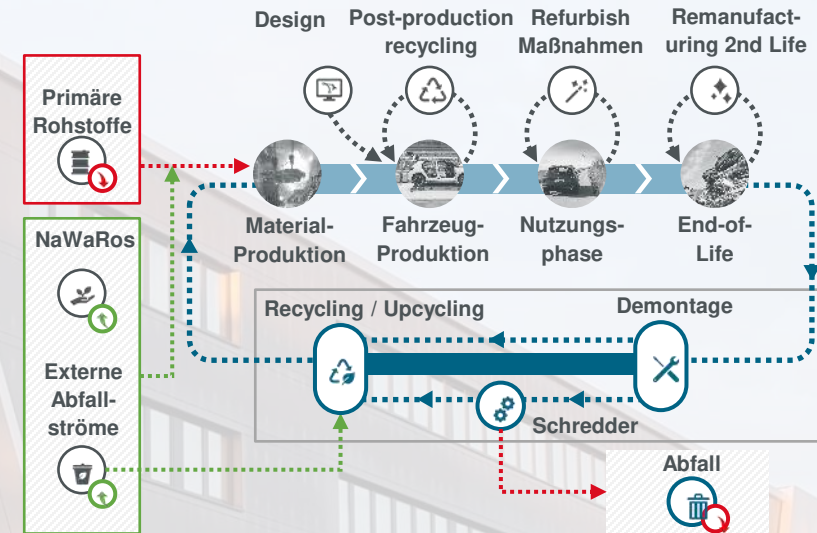


## ZIEL Arbeitskreis ASIL-Metrik:

Erstellung eines allgemein und OEM-/Zulieferer-übergreifenden Leitfadens in Zusammenarbeit mit dem ZVEI

- I. Betrachtung des Gesamtsystems „Bordnetz“ im Kontext FuSi
- II. Bordnetz-Komponente (Steckverbinder, Leitung, Sicherung, Splice, Kabelschuh/Schraubverbindung)
- III. Wettbewerbsübergreifende Zusammenarbeit mit OEM und Zulieferern entlang der Wertschöpfungskette
- IV. Verbindliche Methodik zur FIT-Raten Bestimmung

- Forschungscampus für **Circular Economy Technologien** und **nachhaltigen Leichtbau**
- Ca. **40 Partner** aus Wirtschaft und Wissenschaft arbeiten auf Augenhöhe an Lösungen für die Mobilität von morgen
- Eröffnung **2016** am Standort in **Wolfsburg**



**Design for Circular Economy**



**Prozesse für Reverse Production**



**Zirkuläre Werkstoffkonzepte**

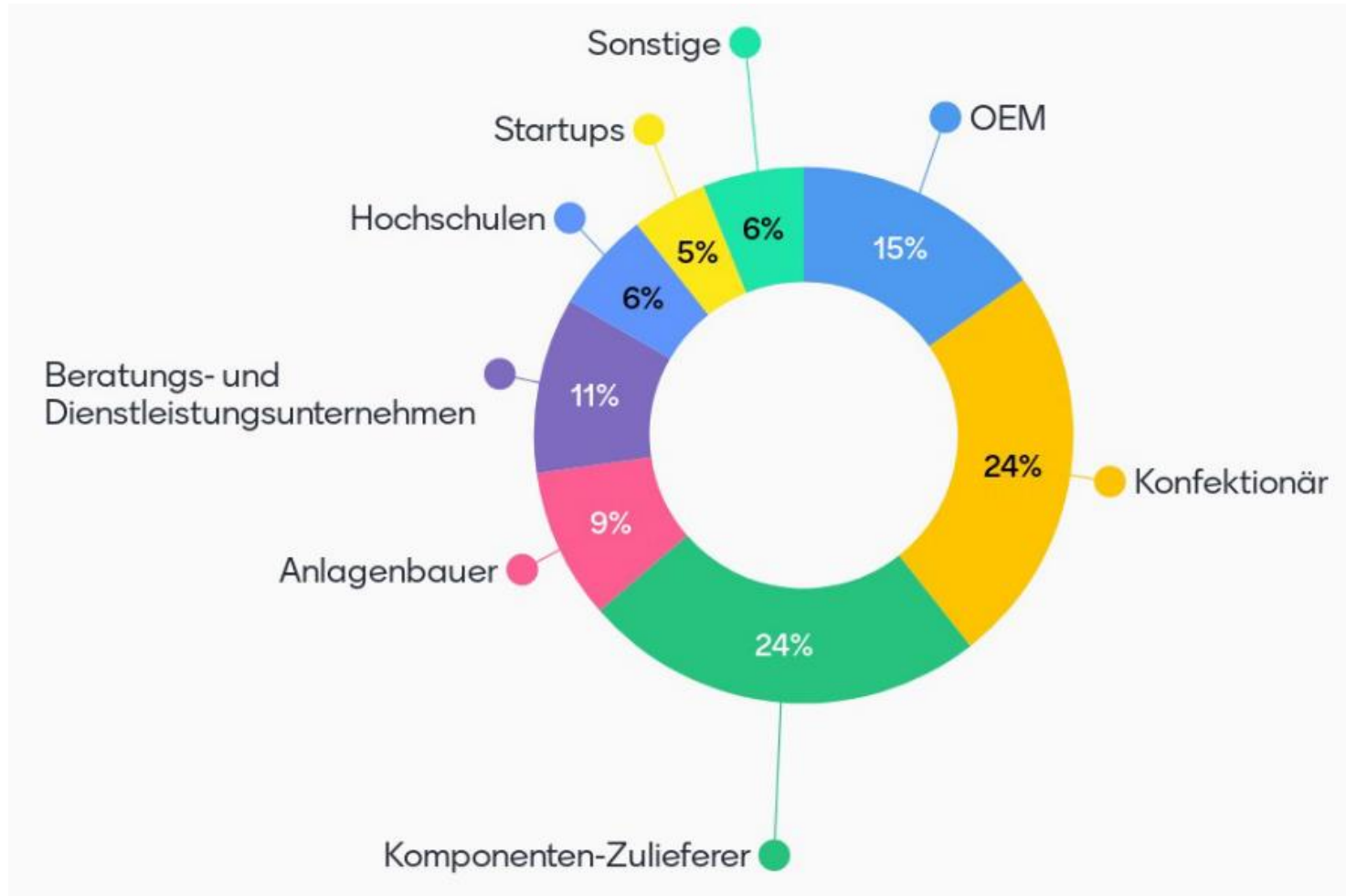


**Gesamtsystemanalyse und -gestaltung**

## Online-Umfrage 1.1: Ergebnisse

### Welche Position haben Sie in der Wertschöpfungskette des Bordnetzes?

(66 Antworten)





## Online-Umfrage 1.3: Ergebnisse

### Woher bekommen Sie heute Ihre Innovationsimpulse?

(92 Antworten)

Alternative Anwendungen
Andere Branchen
Andere Branchen. Innovationsforen
Andere Designcenter
Andere Industrie
Anforderungen
<b>Arbeitskreise</b> (2x genannt)
Aufgabenstellungen
Bayern Innovativ
Bayern innovativ, Kunden, Wettbewerb, eigene research
Bedarfe von Industriekunden
<b>Benchmarking</b> (3x genannt)
<b>Bordnetzkongress</b> (2x genannt)
Eigene Ideen
<b>Eigene Strategie</b> (4x genannt)

Förderungen EU
Foren
<b>Forschung</b> (7x genannt)
Forschungseinrichtungen
Forschungsprojekte
Innovationsnetzwerke
Innovationsplattformen
Interne F&E
Interner Austausch
KI4Boardnet
Komponenten
Konferenzen
<b>Kongresse</b> (5x genannt)
<b>Kunden</b> (23x genannt)
Kunden Marktforschung

Kunden, Kongresse
Kunden, Kongresse, OEM
Kunden, Kongresse, Whitepaper, Recherchen, Branchen, Messe, Startup
Kunden, Lieferant, Kongresse,
Lieferanten
Lieferanten, Messe
<b>Markt</b> (2x)
Markt eigene Forschung
Markt; Kunde; Forschung
Marktbeobachtung
<b>Marktforschung</b> (2x)
Messebesuche
Messen
Messen, andere Branchen

Messen, Kongresse, eigene Forschung
Messen, Kunden
Mitarbeiter
Neue Branchen
<b>Neue Marktteilnehmer</b> (2x genannt)
Normen
OEM Anforderungen
OEM Anforderungen
Projekte
Scouting
Start Ups / Haus intern
Start-ups
Technology Scouts
Wettbewerb, Kunden



## Wer kennt diese Datenbank?

- Der Großteil aller geförderten Projekt ist hier mitsamt Ergebnisbericht (soweit verfügbar) hinterlegt.
- Der Förderkatalog enthält 110.000 Förderprojekte aller Größen
- Ein Großteil dieses Wissens ist öffentlich zugänglich.
- Die Nutzerfreundlichkeit dieses Systems stellt eine Herausforderung dar.
- Siehe <https://foerderportal.bund.de/foekat>

Die Bundesregierung

Impressum Datenschutz

**FÖRDER KATALOG**

Startseite Vorhabensuche Kontaktstellen Statistiken

Der Förderkatalog ist eine öffentlich verfügbare Datenbank mit mehr als 110.000 abgeschlossenen und laufenden Vorhaben der Projektförderung des Bundes. Er stellt Möglichkeiten der Recherche sowie ausgewählte Statistiken zur Verfügung.

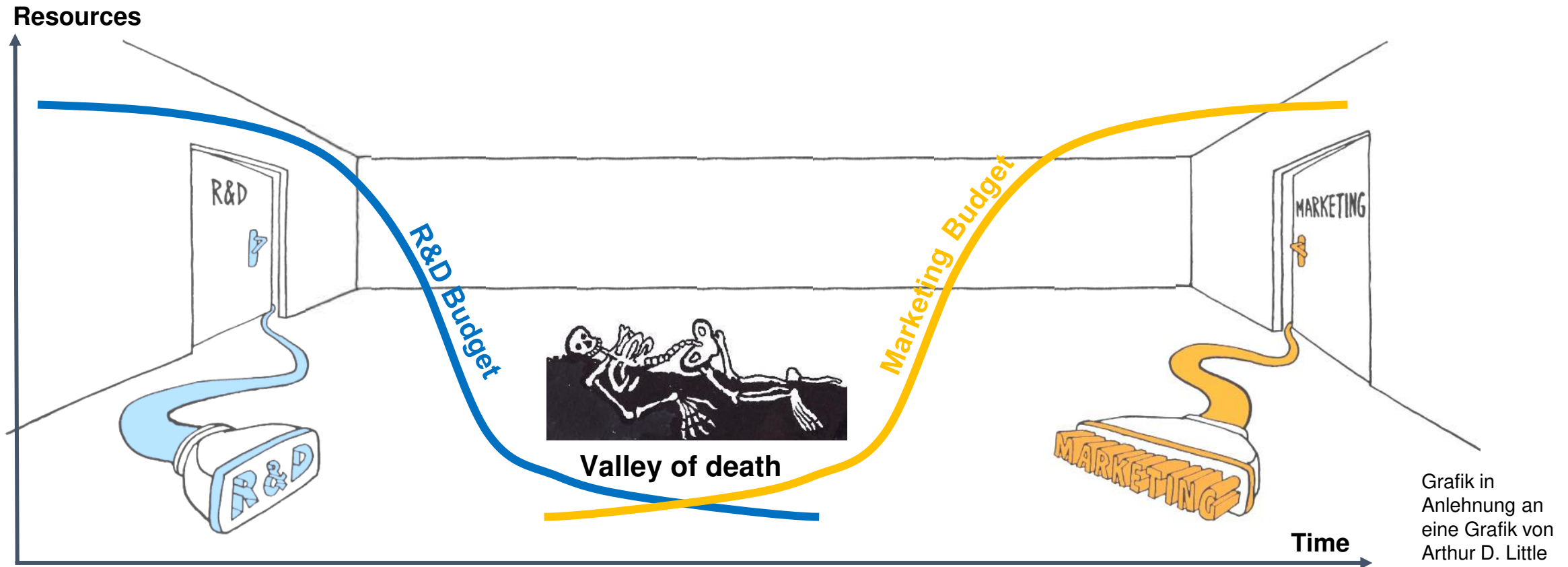
Der Datenbestand enthält Vorhaben der unten aufgeführten Bundesministerien.

Hinweise:  
Neue Vorhaben werden 60 Tage nach der Bewilligung aufgenommen.  
Der Förderkatalog stellt keine 100%ige Abdeckung aller in den Ministerien bewilligten Zuwendungsfälle dar, sondern jedes teilnehmende Ressort entscheidet eigenverantwortlich, welche Zuwendungsbereiche eingestellt werden.

 Bundesministerium für Bildung und Forschung	Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF): Projektfördermaßnahmen sowie Forschungs- und Entwicklungsaufträge
 Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz	Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV): Projektfördermaßnahmen sowie Forschungs- und Entwicklungsaufträge
 Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz	Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK): Vorhaben der direkten Projektförderung in den Bereichen Energie-, Luftfahrtforschung, Multimedia, Raumfahrt und InnoNet
 Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft	Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL): Vorhaben der direkten Projektförderung der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung und der Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe
 Bundesministerium für Digitales und Verkehr	Bundesministerium für Digitales und Verkehr (BMDV): Projektfördermaßnahmen sowie Forschungs- und Entwicklungsaufträge
 Bundesministerium der Justiz	Bundesministerium der Justiz (BMJ): Forschungs- und Entwicklungsvorhaben im Bereich von Innovationen des Verbraucherschutzes

Version: 3.0.4.8

# Herausforderung: Innovationen über das „Tal des Todes“ bringen!



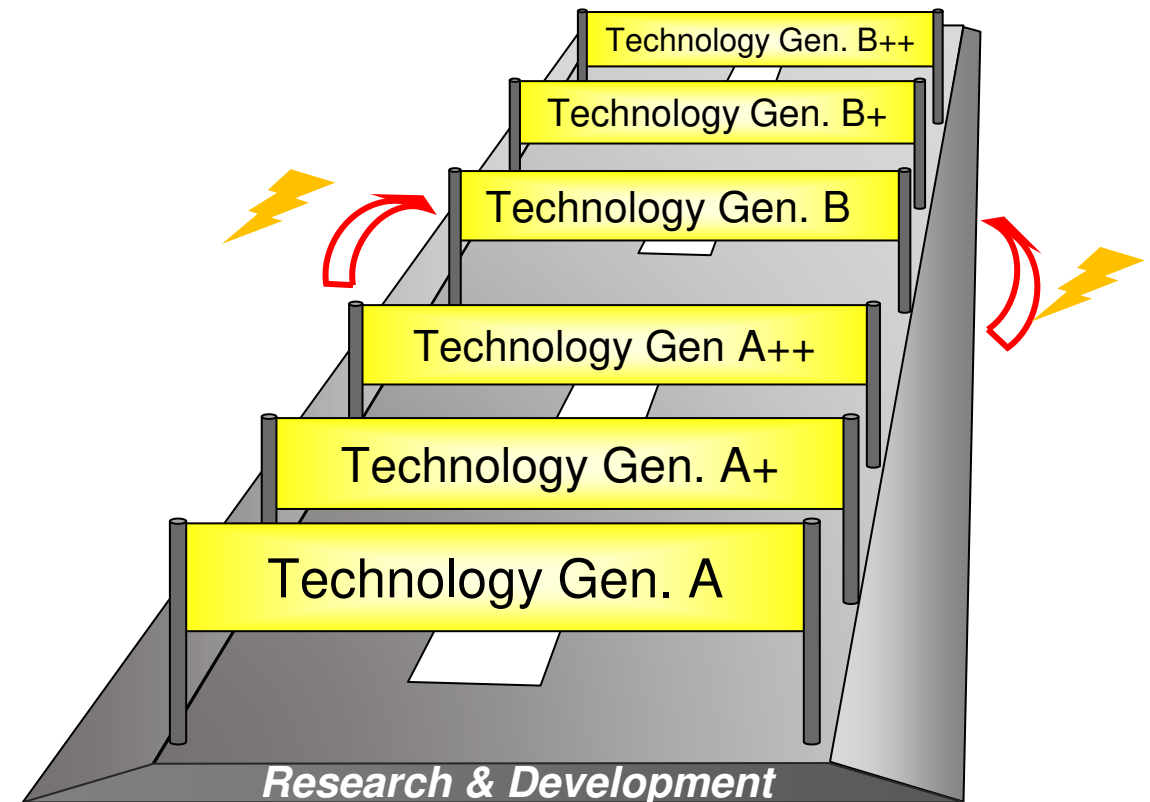
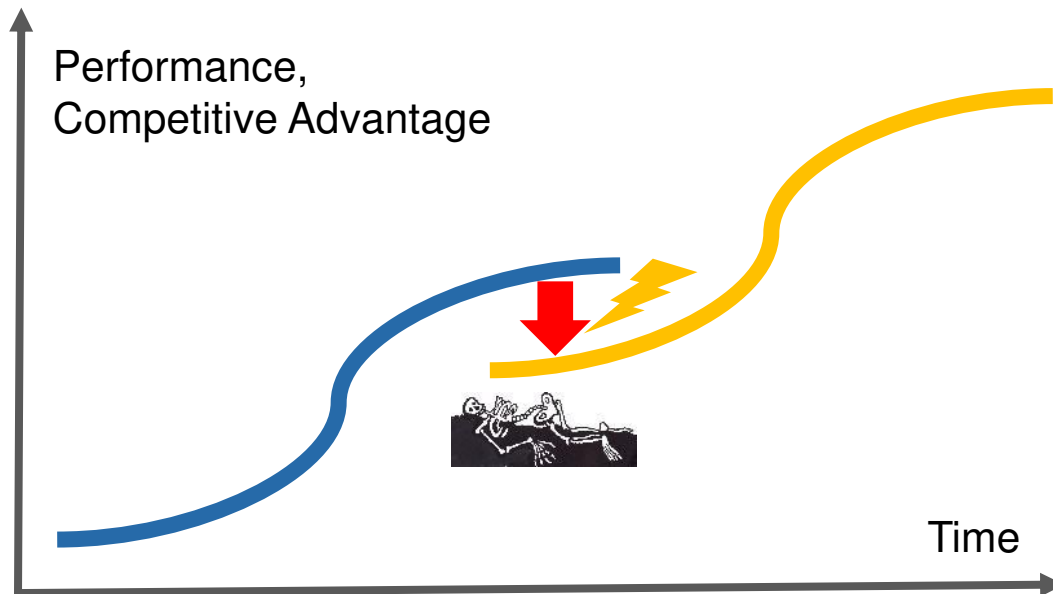
## Zunehmender Technology Readiness Level

- 1 TRL 1 Funktions-Prinzip
- 2 TRL 2 Beschreibung d.Anwendung
- 3 TRL 3 Nachweis Funktion
- 4 TRL 4 Versuchsaufbau im Labor
- 5 TRL 5 Versuch in Einsatzumgb.
- 6 TRL 6 Prototyp in Einsatzumgb.
- 7 TRL 7 Prototyp im Einsatz
- 8 TRL 8 Qual. System in Einsatzumgeb.
- 9 TRL 9 Qual. System im Einsatz

## Herausforderung Technologiewechsel: „Mut zur Lücke??“

### Die Hürde des Technologie-Wechsels

Neue Technologien haben zu Beginn einen geringeren Grenznutzen bzw. eine erfordern höhere Investitionen.

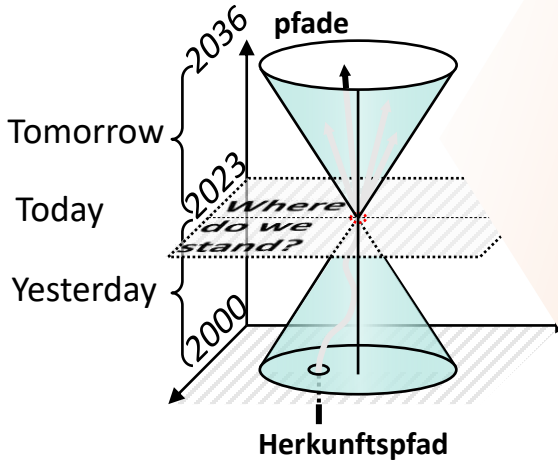


\*) Richard N. Foster (1986)

# Blick über den Tellerrand: Wir suchen nach Innovationsimpulsen in unterschiedlichsten Bereichen



Transformations-  
pfade



## Recherchebereiche:

KoPa35c, Plattform Industrie 4.0

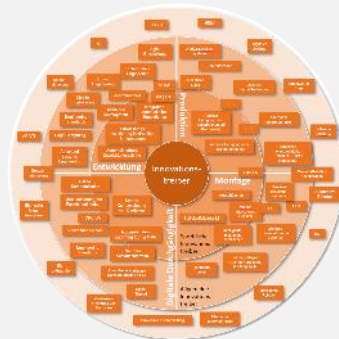


## Weitere Quellen:

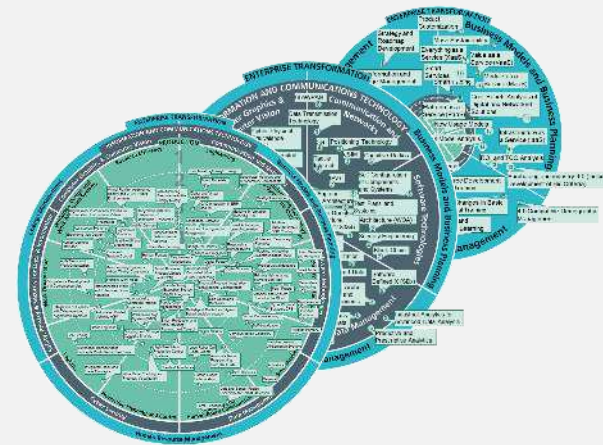
- Vorarbeiten und Netzwerke der Hub-Partner
- Eigene Interviews
- Wissenschaftliche Quellen
- etc.

## Beispiele:

Trendstudie „Innovations-treiber“ Fraunhofer IAO (2021)



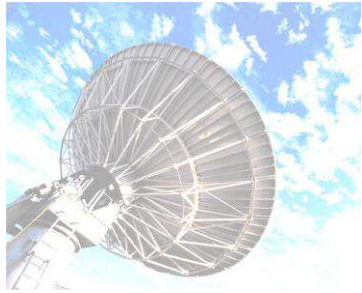
Fraunhofer-Gesellschaft



Bayern Innovativ  
(siehe unten)



# Brückenfunktion: Der Transformations-Hub selektiert, validiert und promotet Innovationsimpulse

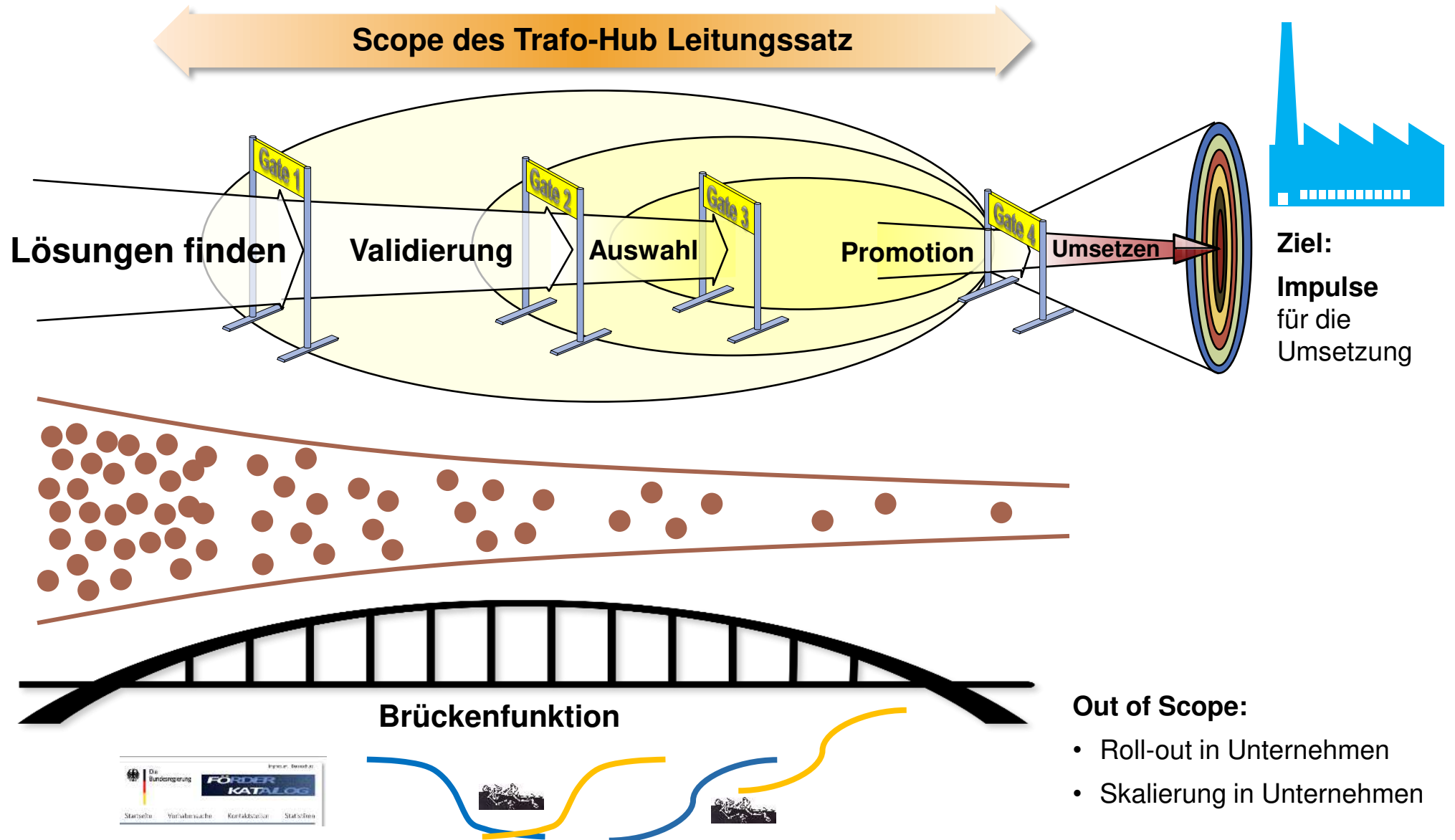


## Input:

- Förderprojekte (öffentlich zugängliches Innovationswissen)
- Leitungssatz-Branche selbst
- Andere Branchen
- Aktive Hinweise auf Innovationen
- Wissenschaft

## Out of Scope:

- Eigene FuE

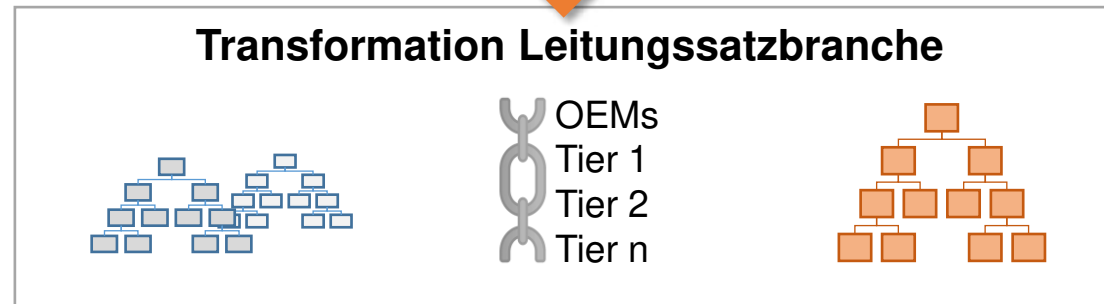
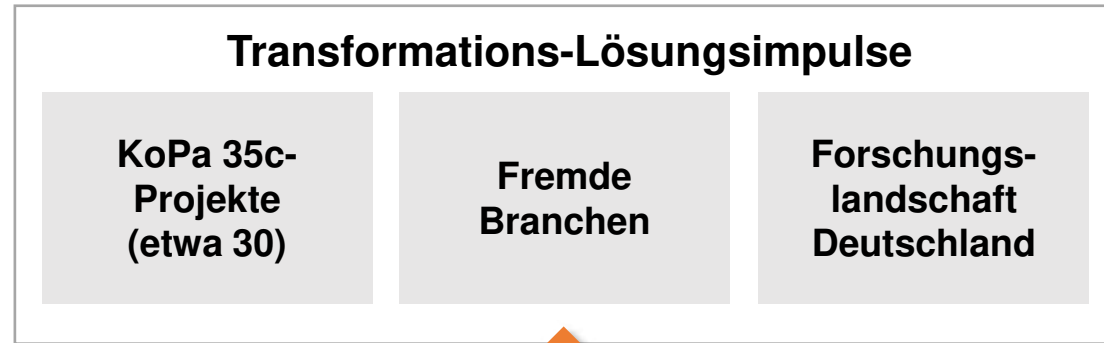


# Drehscheibenfunktion: Der Transformations-Hub transportiert Anforderungen der Branche

Vorwettbewerbliche  
Forschung & Entwicklung

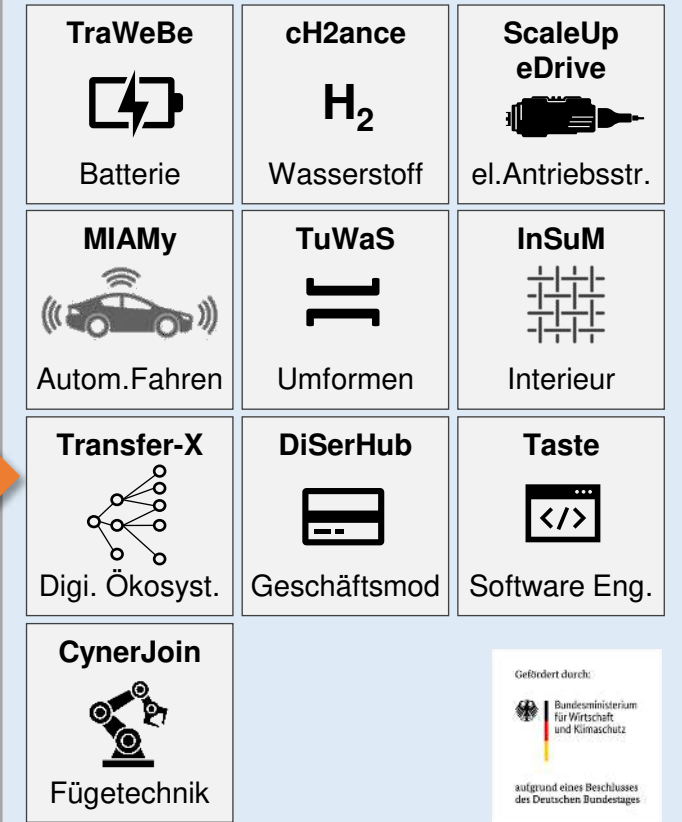


Verwertung durch neue  
Produkte und Prozesse



## Weitere Transformations-Hubs

(aktuell 11 Hub's insgesamt)



## Regionale Transformations-Netzwerke

(aktuell 27 Trafo-Netzwerke)

## Regionale Innovationscluster

(aktuell 4 Innovationscluster)

# Ergebnisportfolio des Transformations-Hubs Leitungssatz

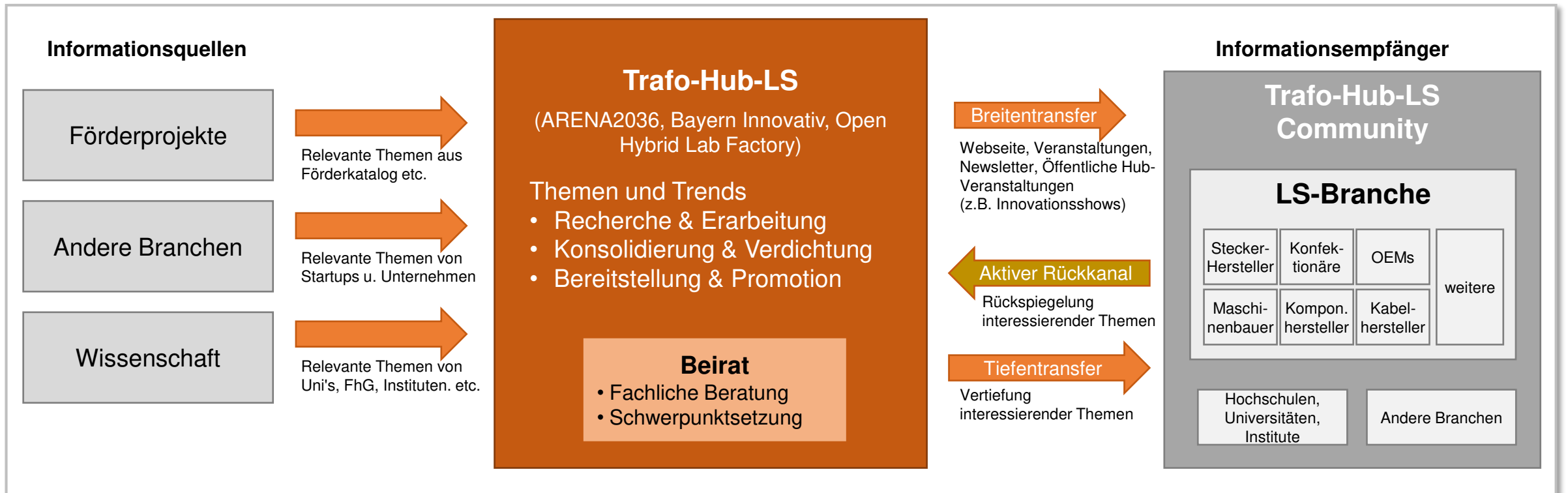
- Der Trafo-Hub-LS recherchiert aus öffentlichen Quellen sowie in Analysen und Interviews Schwerpunktthemen **für** die LS-Branche
- Dabei betrachtet er Input **aus der LS-Branche, aus fremden Branchen und aus der Forschung.**
- Diese Erkenntnisse werden der LS-Community in Form verschiedener Ergebnisbausteine öffentlich zur Verfügung gestellt (z.B. über Webseite oder Veranstaltungen):

- Der Trafo-Hub-LS setzt **keine Mitgliedschaft** oder andere vertragliche Bindungen voraus.
- Jedes **Unternehmen bleibt für sich** und kann sich über die Ergebnisse informieren und diese nutzen.
- Siehe dazu der Nachtrag auf Folie 32



## Nachtrag: Positionierung des Transformations-Hubs Leitungssatz

- Als Trafo-Hub-LS **erarbeiten die Konsortialpartner** ARENA2036, Bayern Innovativ und OHLF Inhalte für die Leitungssatz-Branche allgemein (nicht für einzelne Unternehmen). Grundlage sind **frei verfügbare Quellen**.
- Der Trafo-Hub-LS ist **keine** Kooperation, sondern ein offenes Netzwerk. Interessierte Unternehmen nutzen die Angebote ohne vertragliche Verpflichtungen oder sonstige Bindungen.
- Jedes **Unternehmen bleibt für sich** und kann sich über die Ergebnisse informieren und diese nutzen.
- Damit **unterscheidet** sich der Trafo-Hub-LS von Formaten wie bspw. der IILS oder dem AK ASIL.





## Der Fachbeirat vertritt die Anforderungen der Leitungssatzbranche

### Aufgabe des Fachbeirats:

- **Branchenperspektive:**  
Definiert Anforderungen und Relevanz von Innovationsimpulsen für die Leitungssatzbranche (**Agenda-Setting**)

### Besetzung des Fachbeirats durch Unternehmensvertreter:

- Unternehmensvertreter in führenden Management-Positionen mit Schwerpunkt auf FuE & Innovation bei Produkt und Produktion.
- Ziel ist Vertreter möglichst **aller Stufen der Wertschöpfungskette im Beirat** zu integrieren

Hinweis: Arbeitsgrundlage sind strikt **vorwettbewerbliche** Informationen, die durch das Hub-Team aufbereitet werden. Die Zusammenarbeit erfolgt auf Basis kartellrechtlicher Compliance.

Erste Beiratspositionen sind besetzt:



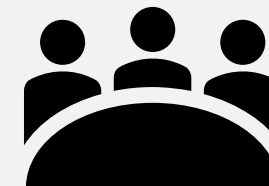
Dr. Rainer König  
Mercedes-Benz



Dr. Jens Haun  
Kostal



Dr. Götz Roderer  
Hochschule Landshut



## Agenda Auftaktveranstaltung am 9. März 2023

1	15:00	<b>Eröffnung der Veranstaltung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Begrüßung</li><li>• Einführung und Agenda</li></ul>	<i>Georg Schnauffer (ARENA2036)</i> <i>Andreas Böhm (Bayern Innovativ)</i> <i>Matthias Heck (OHLF)</i>
2	15:10	<b>Transformation vorantreiben – Ein Überblick</b>	<i>Matthias Künzel (VDI/VDE-IT)</i>
3	15:20	<b>Der Transformations-Hub als Innovationsbüro für die Branche</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vorstellung Konsortium</li><li>• Aufbau des Transformations-Hubs Leitungssatz: Ziele und Gestaltungsfelder</li></ul>	<i>Georg Schnauffer (ARENA2036)</i> <i>Matthias Mederer (Bayern Innovativ)</i> <i>Matthias Heck (OHLF)</i>
Online-Umfrage 1			
4	15:45	<b>Aktivitäten des Transformations-Hubs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Scouting und Trendradar</li><li>• Forschungslandkarte</li><li>• Projektlandkarte</li><li>• Community Trafo Hub</li><li>• Initiierung von Transformations-Projekten</li></ul>	<i>Kathrin Singer (Bayern Innovativ)</i> <i>Paul Ohnesorge (OHLF)</i> <i>Georg Schnauffer (ARENA2036)</i> <i>Wolf Rumpelt (ARENA2036)</i>
5	16:35	<b>„Leitungssatz-Botschafter“ zu Potenzialen des Trafo-Hub LS</b>	<i>Rainer Bogner (Bogcon)</i> <i>Jürgen Reinert</i>
6	16:45	<b>Nächste Schritte und Ausblick</b>	<i>Georg Schnauffer (ARENA2036)</i>
Online-Umfrage 2			
7	17:00	<b>Ende der Veranstaltung</b>	<i>alle</i>

# 1 Scouting und Trendradar: Vorgehen (1/2)



## Sammlung & Clustering

von Trends und bekannten Bedarfen

- Trends & Herausforderungen
- Bekannte Innovations- und Transformationsbedarfe
- Erarbeiten eines semi-strukturierten Interviewleitfadens



## Experteninterviews

mit Akteuren entlang der Wertschöpfungskette  
Bordnetz

- Verifizierung und Erweiterung
  - der Trends & Herausforderungen
  - Transformationspotentiale und -bedarfe
- Transfertätigkeit zwischen Wissenschaft und Wirtschaft

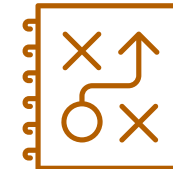


- 10 Interviews aktuell durchgeführt

## Aufbereitung

der Interviewergebnisse

- Verdichtung und Clustering der Interviewergebnisse
- Trends & Bedarfe sind identifiziert



# 1 Scouting und Trendradar: Vorgehen (2/2)



## Begleitende Recherche

um Transfermöglichkeiten zwischen Wissenschaft und Wirtschaft zu identifizieren

- Analyse von Erkenntnissen und Ergebnissen von nationalen und internationalen Forschungsprojekten



## Online Expertenumfrage

mit der Bordnetz-Community

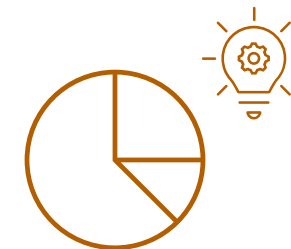
- Verifikation und Bewertung der bisherigen Ergebnisse anhand von Kriterien durch einen vergrößerten Kreis an Akteuren
- Auswertung der Expertenbewertungen
- Tieferes Verständnis der Innovations- und Branchenbedarfe



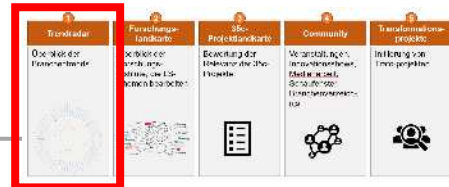
## Ergebnisaufbereitung

visualisiert als Trendradar & nutzbar für strategische Ableitungen

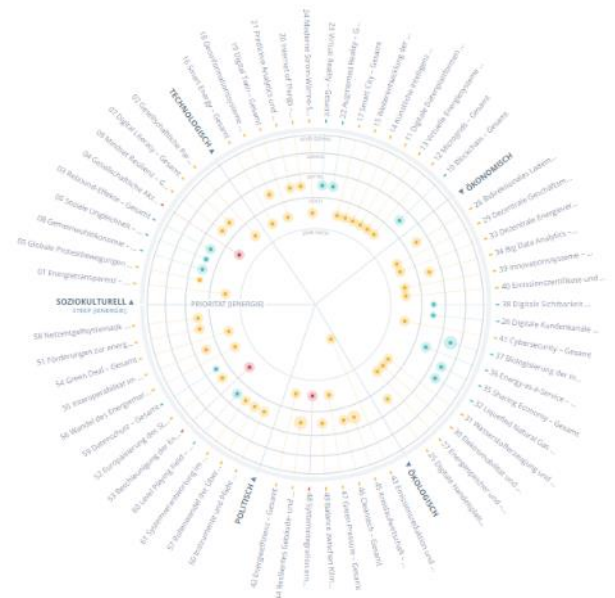
- Aufbereitung der Ergebnisse in der Digitalen Innovationsplattform (DIP) der Bayern Innovativ GmbH
- Erstellen eines Trendradars
- Innovationsfelder sind identifiziert, Transformationsbedarfe analysiert und gegliedert



# 1 Scouting und Trendradar: Beispiel



Beispiel: „Trendradar Energie“ des Spezialisierungsfelds Energie bei der Bayern Innovativ GmbH



Bildquelle: Bayern Innovativ GmbH

Bildquelle: Bayern Innovativ GmbH



## Output Scouting & Trendradar

- Branchentrends & Herausforderungen
- Transformations- & Transferbedarfe
- Relevante Themengebiete

## Resultierende Fragen

Wo werden **Lösungen** für Herausforderungen der Branche entwickelt?

Wer sind relevante **Akteure** auf Seiten der Forschung?

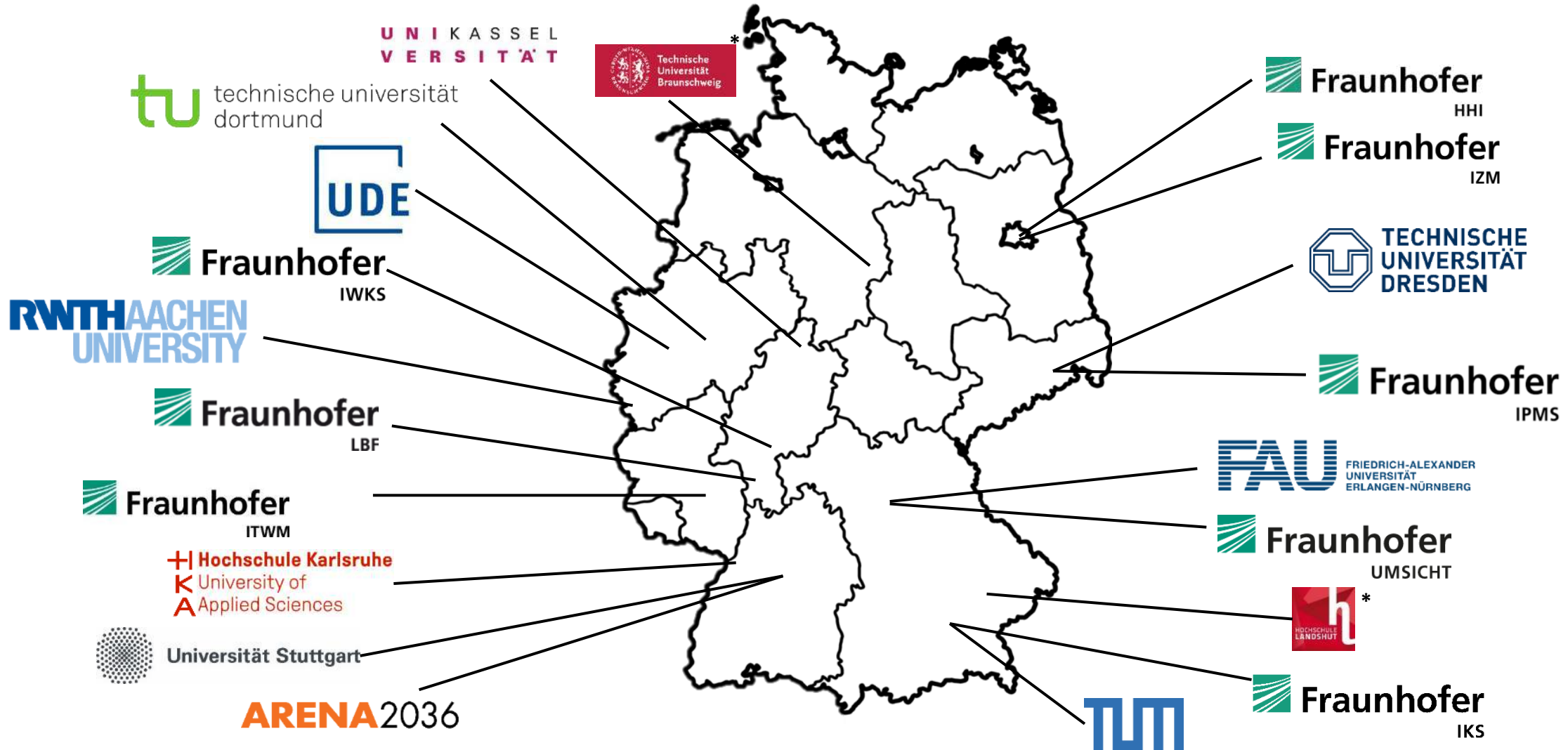
Wo lassen sich **Transferpfade** finden?

Welche **Themen** werden erforscht?

Welche **Technologien** unterstützen die Transformation der Branche?

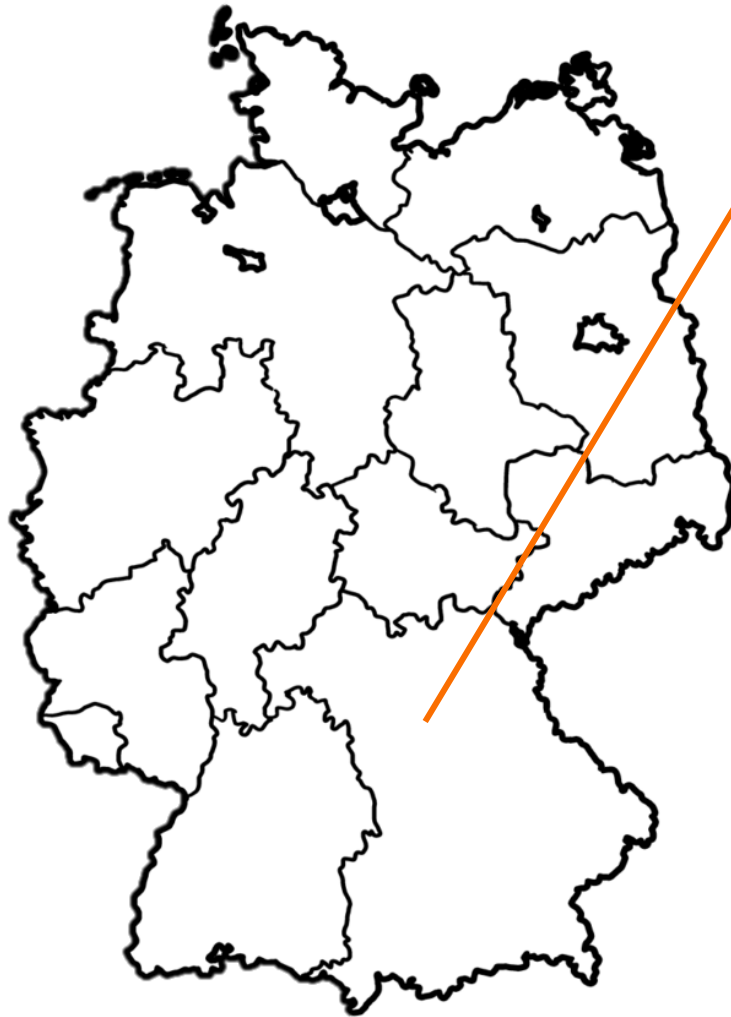
Wie sieht die Forschungslandschaft zum Thema **Leitungssatz** aus ?

## 2 Ergebnisportfolio Forschungslandkarte: Übersicht



\* im Aufbau

## 2 Ergebnisportfolio Forschungslandkarte: Beispielsteckbrief



### Lehrstuhl für Fertigungsautomatisierung und Produktionssystematik - FAPS

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg



- Leitung**  
Prof. Dr.-Ing. Jörg Franke
- Mitarbeitende**  
> 100 gesamt, 10 im Fachbereich
- Forschungsschwerpunkte**
  - Automatisierte Fertigung & Montage
  - Prozessüberwachung & Qualitätsbewertung
  - Gedruckte Technologien
  - Machine Learning
  - ...
- Projekte zum Leitungssatz**
  - **Next2OEM** – digitalisierte & automatisierte Wertschöpfungskette für "Next-to-OEM-Fertigung"
  - **AsKIR** – Automatisierte Kabelbaumfertigung
  - ...



## 2 Ergebnisportfolio Forschungslandkarte: Wie kann ich profitieren?



### ... als Unternehmen

- Wer erforscht & entwickelt Lösungen für meine Herausforderungen?
- Wo lassen sich längerfristige Kooperationen anbahnen?
- Welche innovativen Ideen kann ich aus benachbarten Fachgebieten adaptieren?

### ... als Forschende

- Plattform zur Positionierung meiner Forschungsinhalte & Kompetenzen
- Schärfung des Forschungsprofils gegenüber der Leitungssatzbranche
- Austausch mit der Industrie zur Anbahnung von Projekten

**Aktive Mitarbeit  
willkommen!**

Zentrale **Austauschplattform** für Kooperation zwischen Forschung & Industrie

### 3 Ergebnisportfolio: Projektlandkarte der 35c-Projekte



#### Übersicht der Kopa 35c-Projekte

#	Projekt	Projektvolumen	Laufzeit	Koordinator	#Partner
1	AdaProQ	19,1 Mio. €	01.10.21 – 30.09.24	GRAMMER	13
2	AdDEDValue	6,4 Mio. €	01.10.21 – 30.09.24	FRITZ	11
3	AgiloDrive2	34,2 Mio. €	01.11.21 – 31.10.24	SCHAEFFLER	15
4	Catena-X	244,2 Mio. €	01.08.21 – 31.07.24		27
5	DIAMOND	26,5 Mio. €	01.11.22 – 31.10.25		20
6	E-SELF	3,5 Mio. €	01.01.22 – 30.06.23	Ford	3
7	SDM4FZI	73,1 Mio. €	01.10.21 – 30.09.24	BOSCH	30
8	SFTwin	6,1 Mio. €	01.07.22 – 30.06.25	Webasto	5
9	ToolING	6,0 Mio. €	01.01.22 – 31.12.24	SYNERGICOM	7
10	TWIN4TRUCKS	25,6 Mio. €	01.09.22 – 31.08.25	DAIMLER TRUCK	6
11	VWS4LS	10,3 Mio. €	01.12.21 – 30.11.24	ARENA2036	10
12	CoLab4DigiTwin	8,78 Mio. €	01.01.23 – 31.12.25		7
13	DIAZI	16,3 Mio. €	01.01.23 – 31.12.25	QinetiQ	8
14	DigiAT	1,98 Mio. €	01.01.23 – 31.12.25	BOSCH	3
15	DigiFlexMont	4,3 Mio. €	01.01.23 – 31.12.25		6
16	DigiPrüf	8,1 Mio. €	01.01.23 – 31.12.25	ATR	8
17	ICV	13,5 Mio. €	01.12.22 – 30.11.25		7
18	KaDoTe	4,2 Mio. €	01.01.23 – 31.12.25	E-GRÜNE MASCHINEN FAKTORIE	6
19	Next2OEM	23,1 Mio. €	01.02.23 – 31.01.26		11
20	NuMa4.X	11,6 Mio. €	01.01.23 – 31.12.25	Ford	10
21	PreDigT	1,4 Mio. €	01.01.23 – 31.12.25	BLEI STAHL	5
22	Reallabor Antrieb 4.0	4,4 Mio. €	01.01.23 – 31.12.25	ZVEI	3
23	REPLAKI	4,2 Mio. €	01.01.23 – 31.12.25	DUALIS	9
24	SkaLab	7,6 Mio. €	01.01.23 – 31.12.25	VA	8
25	TwinmaP	8,5 Mio. €	01.01.23 – 31.12.25	EvoBus	8
26	Vader	2,5 Mio. €	01.01.23 – 31.12.25	ARTIMINDS	3
27	Werk 4.0	24,3 Mio. €	01.01.23 – 31.12.25		13

#### Aufgaben des Trafo-Hub-LS

- Identifizierung der Projekte mit Bezug zum Leitungssatz
  - Leitungssatz-Projekte (wie z.B. VWS4LS, KI4Boardnet, Next2OEM)
  - Weitere Projekte mit möglichem LS-Bezug
- Zusammenstellung des Themenspektrums und der Inhalte
- Einschätzung der Relevanz für die LS-Branche
- Erarbeitung einer Projektlandkarte

#### Ergebnis - Projektlandkarte mit folgenden Features:

- Ersteinschätzung über Relevanz für LS-Branche
- Themenbereich und anvisiertes Ergebnis
- Zielgruppe (Branche bzw. Wertschöpfungsstufe)
- Potenziale der Umsetzung des Themas in der LS-Branche
- Reifegrad (TRL) der Technologie

#### Informationen zu Kopa 35c-Projekten

- [www.kopa35c.de](http://www.kopa35c.de)
- [https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Downloads/P-R/projektsteckbriefe.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=6](https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Downloads/P-R/projektsteckbriefe.pdf?__blob=publicationFile&v=6)

## 4 Ergebnisportfolio: Community Trafo-Hub-LS



### Trafo-Hub-LS Community

Newsletter

Trafo-Hub-LS Webseite

Veranstaltungen



- **Newsletter-Anmeldung** über die kommende Webseite
- Informationen über **Termine** von Veranstaltungen, Vorträgen und Messen



- **Informationsquelle** für das Trendradar, für die Forschungslandkarte, für die Projektlandkarte
- **Dokumentation** von Veranstaltungen

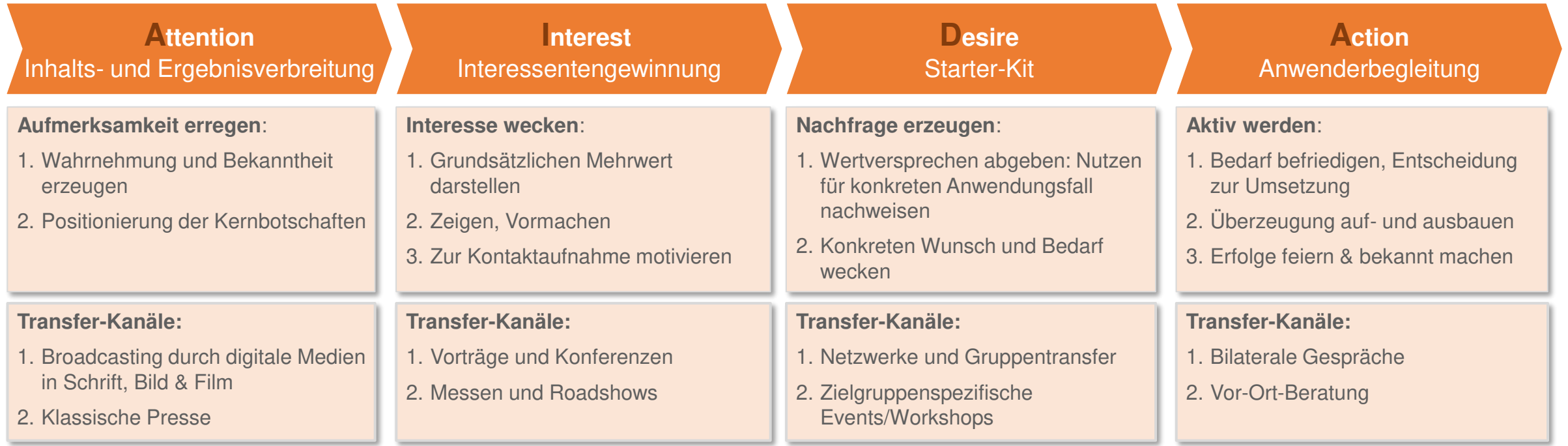


- **Zusammenkünfte** der Community in Vor-Ort Veranstaltungsformaten sowie virtuellen Veranstaltungen

## 4 Ergebnisportfolio Community: Transferprozess



Erfolgreicher Transfer ist ein **mehrstufiger Prozess**. Der Trafo-Hub-LS agiert auf Basis des AIDA-Transferkonzepts:



## 4 Ergebnisportfolio Community: Breitentransfer



Teilnahme an etablierten Branchen-Veranstaltungen, (z.B. Kongresse) zur Bekanntmachung von identifizierten Highlight-Innovationen – aus der Perspektive und in der Sprache der Branche.

### Trafo-Hub-LS-Veranstaltungen

- Durchführung jährlicher Hauptveranstaltung mit „Innovationsshow“
- Durchführung halbjährlicher virtueller Infoveranstaltungen
- Durchführung fachlicher Präsenz-Veranstaltungen
- Promotion geeigneter Veranstaltungen Dritter



### Webseite [www.trafohub-ls.de](http://www.trafohub-ls.de)

- Anker für das Projekt
- öffentliche Wissensbasis des Lösungsportfolios
- Darstellung der Transfermodule



### Messen und Kongresse (Beispiele)

- Kooperationsforum Bordnetze
- Internationaler Bordnetz-Kongress, Ludwigsburg
- Internationaler E/E-Kongress, Ludwigsburg
- Bordnetz-Kongress, Landshut
- Productronica, München
- Mercedes Lieferantentag, Stuttgart
- Internationale Zuliefererbörse, Wolfsburg
- Hannover Messe



### Artikel in Fachmedien (Beispiele)

- Veröffentlichung bezahlter Presseartikel



## 4 Ergebnisportfolio Community: Tiefentransfer



Direkter Austausch mit interessierten Unternehmen, die das Potenzial einzelner Lösungsbausteine für ihren konkreten Bedarf besser verstehen und perspektivisch bei sich anwenden wollen.

### Vertiefungsgespräche

Vertiefenden Veranstaltungen für Kleingruppen, im Mittelpunkt stehen die Bedarfe der potenziellen Anwender

- Zielgruppenspezifische Events und Workshops
- „Sprechstunden“
- Multilaterale Gespräche



### Konkretisierungsgespräche

Gespräche persönlich vor Ort am Schaufenster-Standort oder beim Unternehmen

- Persönliche Gespräche vor Ort
- Best Practice-Vorstellungen
- Vorführungen
- Bilaterale Gespräche



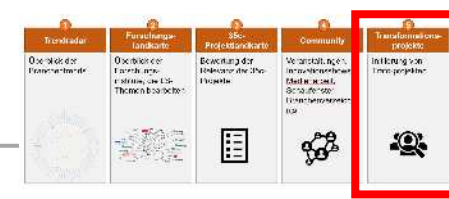
### Umsetzungsgespräche

Unternehmen trifft die Entscheidung, ein Transformationsprojekt vorzubereiten

- Projektinitialisierungsprozess wird gestartet
- Es werden die Grundlagen für die Go-oder NoGo-Entscheidung erarbeitet (siehe nächste Folie)

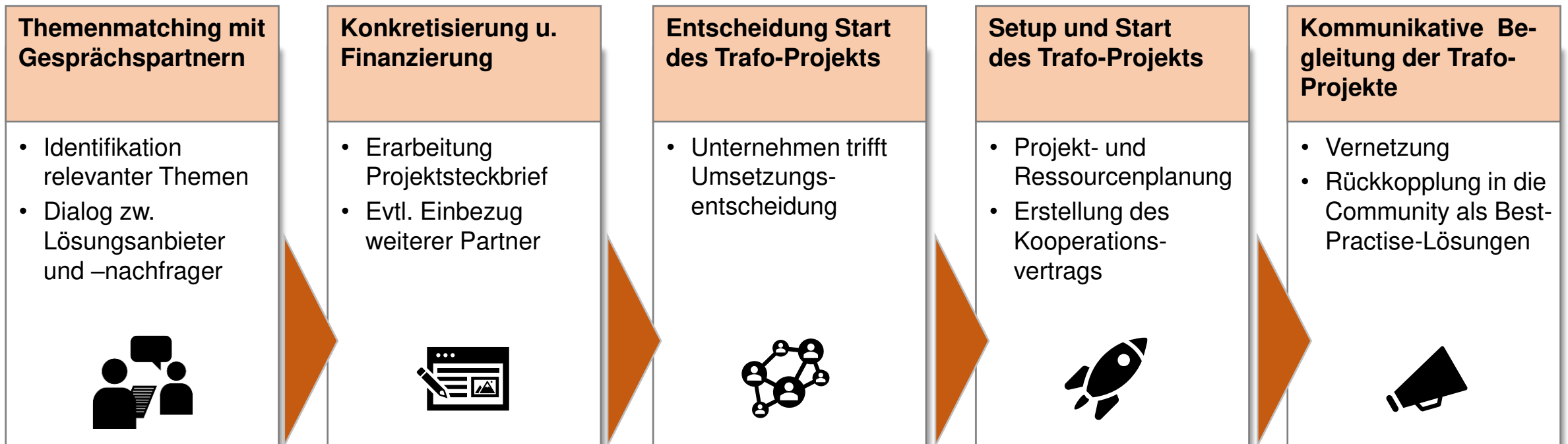


## 5 Ergebnisportfolio: Initiierung von Transformations-Projekten



Der Transformations-Hub Leitungssatz erzeugt **Implementierungsimpulse** in den Unternehmen

- Insbesondere in Form von **bilateraler oder multilateraler Zusammenarbeit** (nicht im Rahmen des Trafo-Hubs-LS)
- Diese **Transformationsprojekte** finden unter Einhaltung der Marktanteilsschwellen statt



Die Transformationsprojekte sind ein wichtiges Ergebnis des Transferprozesses

## Agenda Auftaktveranstaltung am 9. März 2023

1	15:00	<b>Eröffnung der Veranstaltung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Begrüßung</li><li>• Einführung und Agenda</li></ul>	<i>Georg Schnauffer (ARENA2036)</i> <i>Andreas Böhm (Bayern Innovativ)</i> <i>Matthias Heck (OHLF)</i>
2	15:10	<b>Transformation vorantreiben – Ein Überblick</b>	<i>Matthias Künzel (VDI/VDE-IT)</i>
3	15:20	<b>Der Transformations-Hub als Innovationsbüro für die Branche</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vorstellung Konsortium</li><li>• Aufbau des Transformations-Hubs Leitungssatz: Ziele und Gestaltungsfelder</li></ul>	<i>Georg Schnauffer (ARENA2036)</i> <i>Matthias Mederer (Bayern Innovativ)</i> <i>Matthias Heck (OHLF)</i>
Online-Umfrage 1			
4	15:45	<b>Aktivitäten des Transformations-Hubs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Scouting und Trendradar</li><li>• Forschungslandkarte</li><li>• Projektlandkarte</li><li>• Community Trafo Hub</li><li>• Initiierung von Transformations-Projekten</li></ul>	<i>Kathrin Singer (Bayern Innovativ)</i> <i>Paul Ohnesorge (OHLF)</i> <i>Georg Schnauffer (ARENA2036)</i> <i>Wolf Rumpelt (ARENA2036)</i>
5	16:35	<b>„Leitungssatz-Botschafter“ zu Potenzialen des Trafo-Hub LS</b>	<i>Rainer Bogner (Bogcon)</i> <i>Jürgen Reinert</i>
6	16:45	<b>Nächste Schritte und Ausblick</b>	<i>Georg Schnauffer (ARENA2036)</i>
Online-Umfrage 2			
7	17:00	<b>Ende der Veranstaltung</b>	<i>alle</i>



# Die Leitungssatzbotschafter vertreten die Branchenperspektive

## Vision und Praxis

- Praxiserfahrung
- Netzwerken
- Bedarfsanalyse aufarbeiten; Handlungspotentiale ableiten

- Mögliche Unternehmen identifizieren
- Entscheidungsfindung Technologie und Prozesse
- Den Entscheidungsbaum nachvollziehbar gestalten
- Projektorientierte Moderation

## Rainer Bogner

### Berufliche Erfahrung:

- 1985-2007: Volkswagen AG; Entwicklung Elektrik/Elektronik
  - bis 1992 Vorentwicklung; u.a. einer Zentralelektronik
  - 1992-2006 Bordnetzverantwortung in verschiedenen Funktionen (Design, Versuch, Einbau, Komponenten, Stecksysteme)
  - 1993 Entwicklung und Serieneinführung des KSK bei Volkswagen
- 2006-2007 Gesamtfahrzeug; Wettbewerbsanalyse
- 2007 Wechsel in die Geschäftsführung der Sumitomo Electric Bordnetze (Konzernweit Entwicklung, IT, HR)
- seit 2018 Unternehmensberatung BogCon
- seit 2021 Leitung AK51 in der DIN „Automatisierung des Leitungssatzes“



## Jürgen Reinert

### Berufliche Erfahrung:

- 1974-2001: Grote & Hartmann GmbH & Co KG / heute Lear Corp.
  - Global Key Account Manager VW
  - Geschäftsbereichsleiter Automotive
  - Entwicklung strategischer Produktlinien (MAK, Sicherungsboxen...), Crimptechnik und Automatisierung in der Leitungssatzfertigung
- 2002-2006: Friedr. Fingscheidt GmbH / heute Witte GmbH & Co KG
  - Leiter Vertrieb und Entwicklung
  - Türgriffsysteme, Interieur und elektromechanische Baugruppen
- 2007-2009: Coroplast - Geschäftsbereichsleiter Bordnetzsysteme
  - Autarke Leitungssätze und FPC Fertigung - Deutsche und internationale Standorte
- 2010-2020: Schulte & Co - Leiter Vertrieb und Projektmanagement
  - Sicherungsboxen, Kabelschuhe, Batterieklemmen, Baugruppen und Leitungssätze mit OEMs und Leitungssatzherstellern
- Seit 2020 Unternehmensberater - Schwerpunkt Technical Advisor Telsonic AG



## Auf den Punkt gebracht: Ansatz und Benefits des Trafo-Hub-LS

### Ansatz:

- Brückenfunktion:
  - Übersetzung von Themen und Trends der Forschung für die Umsetzung in der Praxis und umgekehrt
  - sowie Technologieentwicklung und Anwendung
- durch Scouting
  - Ergebnisse sind Trendradar, Forschungslandkarte, Projektlandkarte etc.
  - Recherche und Fitting („Makler-Funktion“, „Partnervermittlung“)
- über zwei Ebenen
  - „disruptiv“: wo gibt es Forschung außerhalb der eigenen Branche
  - Weiter-Entwicklung innerhalb der eigenen Branche.



### Benefits:

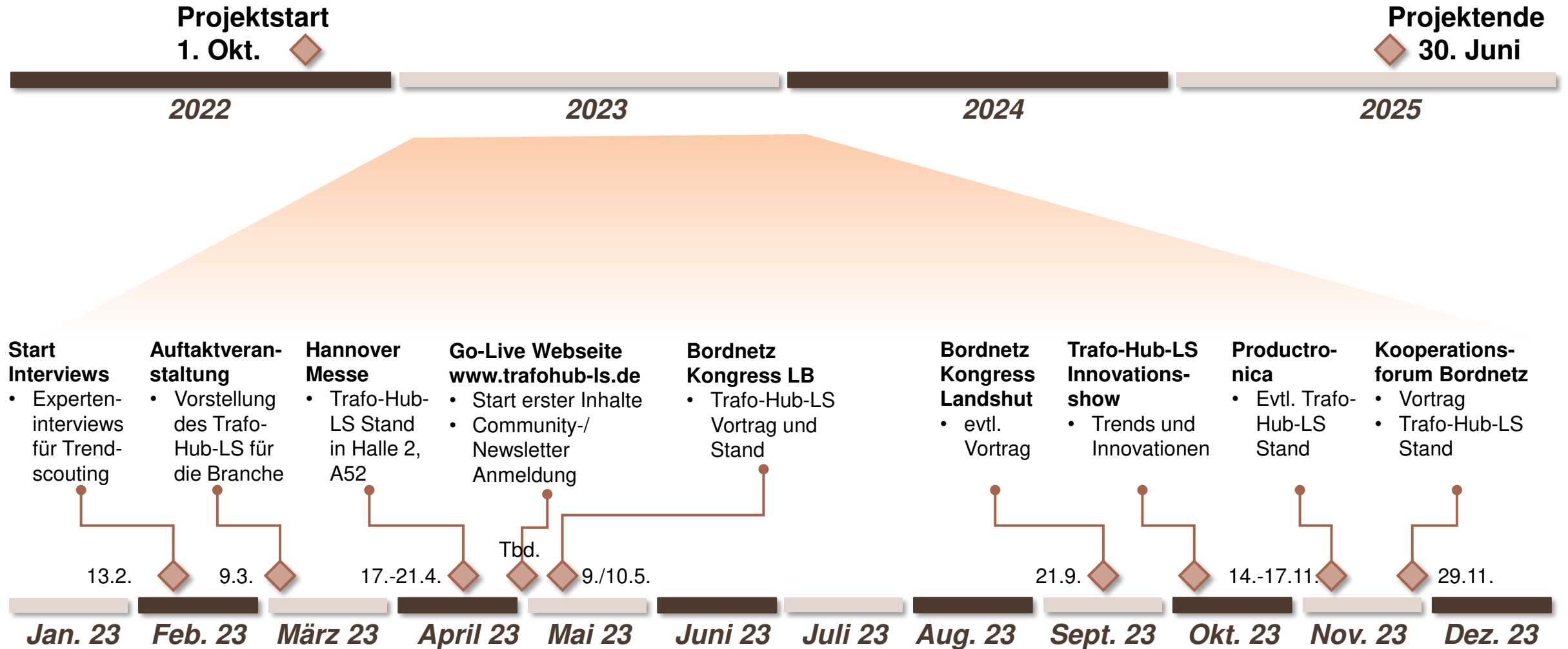
- Der Trafo-Hub-LS übernimmt Such-Tätigkeiten, die bislang jedes Unternehmen für sich macht (Trendradar, Kontakt zu Forschungslandschaft)
- Er liefert kontinuierlichen Input zu Branchenthemen
- Drehscheibenfunktion: Der Trafo-Hub LS als zentrale Anlaufstelle der Branche und der Wissenschaft für Trends und Zukunftstechnologien
- Möglichkeiten der aktiven Mitgestaltung
- Einfache Projektanbahnung
- Über Bundesprojekt finanziert

Der Transformations-Hub Leitungssatz übernimmt das Scouting für Sie und stellt die Informationen durch das Trafo-Hub Netzwerk zur Verfügung

## Agenda Auftaktveranstaltung am 9. März 2023

1	15:00	<b>Eröffnung der Veranstaltung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Begrüßung</li><li>• Einführung und Agenda</li></ul>	<i>Georg Schnauffer (ARENA2036)</i> <i>Andreas Böhm (Bayern Innovativ)</i> <i>Matthias Heck (OHLF)</i>
2	15:10	<b>Transformation vorantreiben – Ein Überblick</b>	<i>Matthias Künzel (VDI/VDE-IT)</i>
3	15:20	<b>Der Transformations-Hub als Innovationsbüro für die Branche</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vorstellung Konsortium</li><li>• Aufbau des Transformations-Hubs Leitungssatz: Ziele und Gestaltungsfelder</li></ul>	<i>Georg Schnauffer (ARENA2036)</i> <i>Matthias Mederer (Bayern Innovativ)</i> <i>Matthias Heck (OHLF)</i>
Online-Umfrage 1			
4	15:45	<b>Aktivitäten des Transformations-Hubs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Scouting und Trendradar</li><li>• Forschungslandkarte</li><li>• Projektlandkarte</li><li>• Community Trafo Hub</li><li>• Initiierung von Transformations-Projekten</li></ul>	<i>Kathrin Singer (Bayern Innovativ)</i> <i>Paul Ohnesorge (OHLF)</i> <i>Georg Schnauffer (ARENA2036)</i> <i>Wolf Rumpelt (ARENA2036)</i>
5	16:35	<b>„Leitungssatz-Botschafter“ zu Potenzialen des Trafo-Hub LS</b>	<i>Rainer Bogner (Bogcon)</i> <i>Jürgen Reinert</i>
6	16:45	<b>Nächste Schritte und Ausblick</b>	<i>Georg Schnauffer (ARENA2036)</i>
Online-Umfrage 2			
7	17:00	<b>Ende der Veranstaltung</b>	<i>alle</i>

# Termine Transformations-Hub Leitungssatz



## Nächste Schritte

---

### Was sind die kommenden Aktivitäten des Trafo-Hub-LS?

- Themenspezifische Veranstaltungen, in denen wir aktuelle Trends und relevante Themen vorstellen, Termine: tbd.
- Hauptveranstaltung inkl. Innovationsshow, Termin: vrsl. Q4/2023
- Erstellung der Webseite auf der künftigen Domain [www.trafohub-ls.de](http://www.trafohub-ls.de)
- Weiterführung der Interviews zu Transformations- und Transferbedarfen der Branche

### Wie bleibe ich beim Trafo-Hub-LS auf dem laufenden?

- Die gezeigten Folien werden an alle Teilnehmer versendet und sind auf der Übergangsw Webseite [www.arena2036.de/thls](http://www.arena2036.de/thls) downloadbar
- Weitere Informationen über die nächsten Schritte folgen im Nachgang per E-Mail
- Mit der neuen Webseite wird es die Möglichkeit zur Newsletter-Anmeldung geben.

### Nächste Veranstaltung bzw. Messe

- Der Trafo-Hub-LS ist auf der Hannover Messe vom 17.-21.4. einem eigenen Stand präsent!
- Standort: Bayern Innovativ-Gemeinschaftsstand in Halle 2, A52 in Modul 11
- Wir würden uns freuen, Sie dort begrüßen zu dürfen



## Ergebnisportfolio des Transformations-Hubs Leitungssatz

- In Analysen und Interviews eruiert der Trafo-Hub-LS für die Branche kontinuierlich Schwerpunktthemen **aus der eigenen, aus fremden Branchen** und aus der **Forschung**.
- Diese Erkenntnisse werden in Form verschiedener Ergebnisbausteine der LS-Community zur Verfügung gestellt.



Gibt es Anregungen oder Wünsche für weitere Ergebnisformate? Bitte melden Sie diese gerne jetzt oder auch im Nachgang

## Online-Umfrage 2: Ergebnisse

---

### Welche Wünsche und Anregungen würden Sie uns noch gerne mit auf den Weg geben?

(17 Antworten)

Versuchen, ein bisschen mehr "Leichtigkeit" bzw. agile Gedanken mit einzubringen	Die Vorteile klar herausstellen	Komponentenlieferanten intensiv einbeziehen
Transparenter Informationsaustausch	KOMAX mit einbinden, auch wenn es eine Schweizer Firma ist.	Die hohe Bedeutung von Leitungssätzen kommunizieren
Vieles finden, was wir noch nicht kennen	so schnell wie möglich einen Mehrwert für alle Beteiligte bieten	komplett anders denken bzw. komplett andere Branchen betrachten... ggf. die die gerade erst durch KI entstehen
Innovationsshows sind ein vielversprechendes Veranstaltungskonzept.	Wie halten wir dieses Programm dauerhaft durch? ("keine Eintagsfliege")	Den Lehrstuhl FAPS einbinden.
Offenes Forum für Fragen & Antworten	Internationale Unternehmen einbeziehen, um globale Trends zu erfassen	Berücksichtigung der IILS-Erkenntnisse
weltweites Scouting durchführen	Spirit beibehalten	

**Vielen Dank für Ihre Teilnahme an der heutigen Veranstaltung.**

**ARENA2036**

**Kontakt:**

**Wolf Rumpelt**

wolf.rumpelt@arena2036.de

**Georg Schnauffer**

georg.schnauffer@arena2036.de

ARENA2036 e.V.

Pfaffenwaldring 19

70569 Stuttgart



**OHLF** OPEN HYBRID  
LABFACTORY

**Kontakt:**

**Matthias Heck**

matthias.heck@open-hybrid-labfactory.de

**Paul Ohnesorge**

paul.ohnesorge@open-hybrid-labfactory.de

Open Hybrid LabFactory e.V.

Hermann-Münch-Straße 2

38440 Wolfsburg



bayern  innovativ

**Kontakt:**

**Matthias Mederer**

matthias.mederer@bayern-innovativ.de

**Andreas Böhm**

andreas.boehm@bayern-innovativ.de

Bayerische Gesellschaft für Innovation und

Wissenstransfer mbH

Am Tullnaupark 8

90402 Nürnberg

